



今天最好，明天更好
Better than Best
Empowering possibilities

亞東預拌
YATUNG
READYMIXED CONCRETE

2023

亞東預拌混凝土股份有限公司
永續報告書
Sustainability Report

 2023年報告書總覽

前言

關於報告書	3
經營者的話	4
永續願景策略	5
2023亞東預拌ESG亮點	6
重大主題及利害關係人	7
利害關係人溝通情形議合機制	11

附錄指引

亞東預拌經第三方查驗證系統	73
SASB建築材料行業揭露準則	74
GRI內容索引符合GRI CONTENT	76
AA1000外部保證聲明	78
索引	79

E

環境永續

1.環境永續/亞東預拌SDGs的貢獻	13
環境面重大主題管理	15
1.1綠色產品與服務	16
1.2循環經濟	25
1.3能源與碳排管理	28
1.4環境管理	33

S

公司治理

2.公司治理/亞東預拌SDGs的貢獻	35
經濟治理面重大主題管理	36
2.1穩健公司治理	37
2.1.1公司治理概況	37
2.1.2誠信經營	40
2.1.3風險管理	42
2.2經濟績效	46
2.3數位轉型	47
2.4供應鏈管理	51

G

社會共融

3.社會共融/亞東預拌SDGs的貢獻	52
3.1友善職場	53
社會面重大主題管理	53
3.1.1員工結構	55
3.1.2員工福利保障	57
3.1.3教育訓練與職涯發展	58
3.1.4健康促進與管理	61
3.1.5職業健康與安全	62
3.2在地社區與公益關懷	70

關於報告書

敬讀者

本報告書以全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行之GRI 2021準則進行編製，為提供閱讀者可信賴之公開資訊，本報告書通過英國標準協會(British Standards Institution, BSI)外部保證作業，並符合AA1000 AS標準Type I中度第三方保證，其中財務資訊經動業眾信聯合會計師事務所查核，部分統計數據引用自個體財報；本公司另通過英國標準協會(British Standards Institution, BSI)查驗證取得ISO 14064-1:2018組織型溫室氣體、ISO 14067:2018產品碳足跡、ISO 14046:2014水足跡、BS 8001循環經濟標準、ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統、ISO 14001:2015環境管理系統、ISO 50001:2018能源管理系統、ISO 27001:2013資訊安全管理系統之查驗證聲明書，及通過台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.) 驗證取得ISO 9001:2015品質管理系統之驗證聲明書，本報告書相關章節資訊依其內容彙整，並參考永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)行業指標及氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構強化資訊揭露。

報告範疇

報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日，亞東預拌營運地點永續管理與績效表現，為本報告書主要提供的資訊範疇。各重大主題資訊揭露之實體營運單位包括亞東預拌總公司及13間營運廠為主(營運廠詳參1.1綠色產品與服務之服務據點)，若有額外揭露請詳見相關資訊處備註。

本報告書經濟類別之績效統計數據來源為亞東預拌經會計師簽證之個體財務報告，另部分統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊，並以一般慣用文字、數據的描述方式呈現，若有例外，則另行於報告書內文中說明。

本報告為亞東預拌混凝土股份有限公司第二年發行之永續報告書，報告週期為一年一次，本次報告書發行時間為2024年7月，下次發行時間預計為2025年7月。本次報告所揭露價值鏈與上一期報告相比無重大變化。本報告書經外部保證後，經總經理確認並呈董事會檢視。

報告書負責單位及聯絡方式

聯絡地址

新北市汐止區大同路一段139號

報告書負責單位

企業永續推行小組

公司網址

<https://www.yatung.com.tw>



聯絡人

總經理室李青隆

信箱

lee745619@yatung.com.tw

電話

(02)86923315 分機 235

ESG意見反映及申訴信箱

lee745619@yatung.com.tw

經營者的話

亞東預拌混凝土公司隸屬遠東集團，是由亞洲水泥打造的預拌混凝土專業團隊，秉持著遠東集團的核心價值「誠、勤、樸、慎、創新」，以卓越研發實力及AI智能開發各式高性能混凝土及低碳混凝土，提供最先進的技術服務和低蘊含碳的產品解決方案，幫助顧客達成永續淨零目標。

面對全球氣候變化的挑戰，亞東預拌不斷強化對環保和可持續發展的承諾，成功取得ISO 14064溫室氣體盤查、ISO 14067碳足跡、ISO 14046水足跡，以及ISO 14001環境管理系統和ISO 50001能源管理系統認證，全面提升對環境保護和能源效率的管理。此外，亞東預拌的產品不僅獲得了碳標籤和綠建材標章，展示了產品在減少環境影響的優越性能，同時也獲得了ISO 45001職業安全衛生管理系統、BS 8001循環經濟認證以及GRMC優質混凝土標章，進一步彰顯了亞東預拌在減碳淨零和技術創新領域的領導地位與永續韌性。

科技創新是推動公司持續成長的動力，亞東預拌不斷探索如何透過數據驅動經營決策改進營運效率，因此亞東預拌展開數位轉型，近年來透過導入Power BI視覺化數據分析工具、IoT物聯網技術及RPA機器人自動化流程，實時監控優化生產流程，控制產品的穩定性與優質性，並建立品質管理系統APP給予顧客完整生產履歷及品質保證，未來將繼續推動數位化轉型AI化，確保亞東預拌在營建材料技術保持領先地位。

今天最好，明天更好 Better than Best, Empowering possibilities



董事長 李坤炎



總經理 金崇仁

亞東預拌秉持「今天最好，明天更好Better than Best, Empowering possibilities」的精神，不斷追求卓越與創新，我們相信，儘管資源有限，智慧卻是無限，可以創造無限可能，未來的願景是提供顧客究極品質的高性能混凝土和低蘊含碳混凝土，與顧客共同組成堅強的團隊，為營建業的永續成長注入動力。

永續願景策略

立業精神

誠 勤 樸 慎 創新



「誠、勤、樸、慎、創新」為所有遠東集團成員堅守之信念，亞東預拌秉持此一原則，堅守本業數十年。我們以專業的能力和技術，生產最好的產品，以認真、積極的工作態度，作出最好的服務；讓客戶以合理的價格，買到最有價值及附加價值的產品，使客戶買的安心，消費者住的放心。

願景與策略

提供高性能混凝土，與顧客共同組成堅強團隊，成為營建業用續成長的動能。

Provide High Performance Concrete(HPC), build a strong with customers, and become the driving force for the sustainable growth of the construction industry.

113年營運方針

究極品質、數位轉型、推動高端產品、達成零災害

1. 優化客戶結構，加強客戶服務
2. 建置產品履歷，提供品質保證
3. 加強員工訓練，提昇員工產值
4. 掌握原料來源，落實降低成本
5. 避免退料客訴，提升顧客滿意
6. 鼓勵員工提案，追求公安零災

團隊、學習、積極、創新

2023亞東預拌ESG亮點



環境永續

2050年

承諾達成水泥及混凝土
產品淨零排放目標

2023年

參與「高雄國際建材展」及「第35屆台北國際建築建材暨產品展」，低碳混凝土推廣反應熱烈



公司治理

營業收入成長率9%

穩定營收成長並持續獲利

稅後淨利成長率18%

穩定營收成長並持續獲利



社會共融

獲得ISO 45001

亞東預拌於2022年獲得職業安全衛生管理系統驗證，為國內預拌業第一家獲得驗證之公司。2023年持續落實管理

成立亞東泥作藝術坊

由廠內愛好藝術的職人共同成立，將混凝土生產過程中的剩料製成各類藝術品，充份示範資源回收的重要性與價值

已降低6.4%

排放量(相較2021)

國際參訪交流3次

2023年與世界混凝土產業接軌，拓展世界觀

總計約122人次

亞東預拌為13家客戶，進行客戶端內部教育訓練，深入交流獲客戶熱烈迴響

海綿城市

藉由高品質新型透水混凝土協助全各地建置

2023年銷售6.2萬m³

積極與客戶交流並推動低碳混凝土，不但可為客戶爭取低蘊含碳建築同時也為客戶增添環保認可

達93.2%

客戶滿意度

在地社區協助

亞東預拌各營運廠提供包含各營運廠區附近道路認養清潔、贊助及參與地方活動、捐贈地方建設之經費及材料、捐助弱勢團體及公益活動推廣

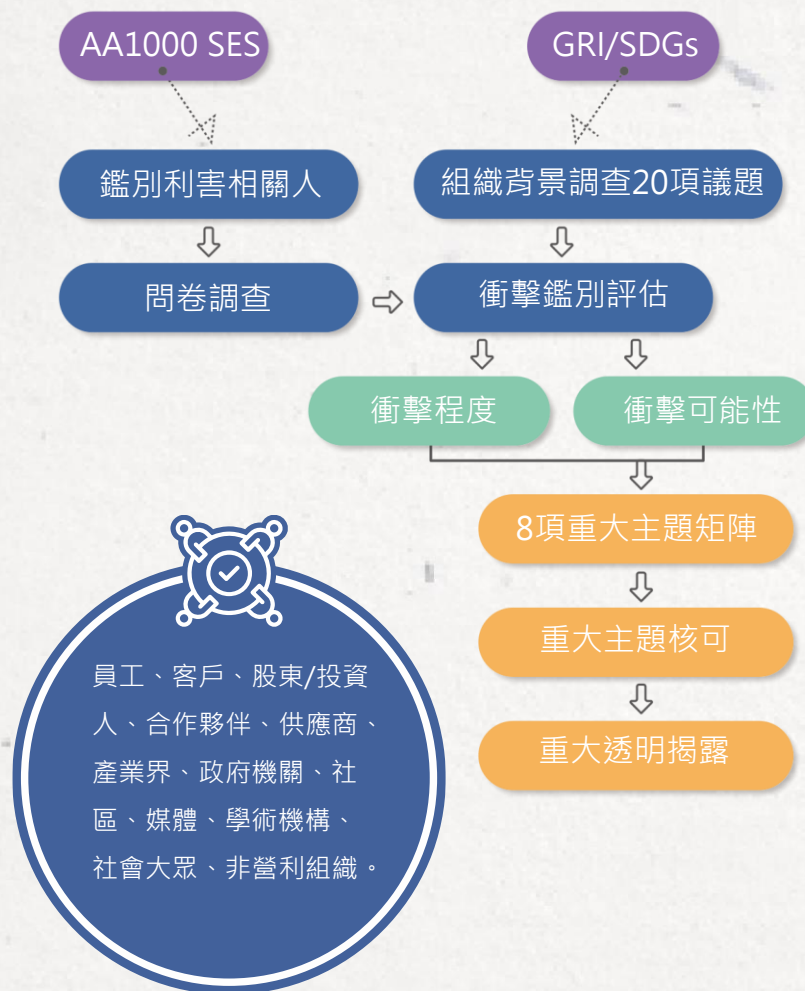
參與員工約120人

2023年舉辦溼地保育活動，共計完成6場次

237人次學生參訪

為了幫助學生提早適應職場、擬定就業方向，亞東預拌不定期安排鄰近學校至營運廠參訪，解說最新混凝土技術。2023年共辦理5場次

重大主題及利害關係人



永續議題鑑別

亞東預拌進行組織背景調查，永續主題鑑別包含內外部議題，外部議題如GRI 準則、SDGs，與利害關係人溝通過程意見回饋等相關永續議題；內部議題包含亞東預拌永續發展策略、亞東預拌重要績效指標(KPIs)等。經企業永續推行小組會議討論，共列出20項議題進行衝擊程度及衝擊可能性之分析。

利害關係人鑑別評估

參考 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard(AA1000 SES)六大面向，由企業永續推行小組進行利害關係人討論評估，以確認利害關係人對亞東預拌的重要性，包括：依賴性(Dependency)、責任(Responsibility)、影響力(Influence)、親近度(Proximity)、代表性(Representation)、政策和策略意圖(Policy and Strategic intent)。經評估後利害關係人權重前六大分別為：員工、客戶、股東/投資人、合作夥伴、供應商及產業界。

利害相關人問卷調查

設計問卷針對議題進行調查，總計回收631份問卷中有效問卷463份(六大利害關係人均有回復有效問卷)，並加入利害關係人權重，分析出利害相關人對於各相關議題的關注程度。

重大主題及利害關係人

組織衝擊鑑別評估及重大主題確認

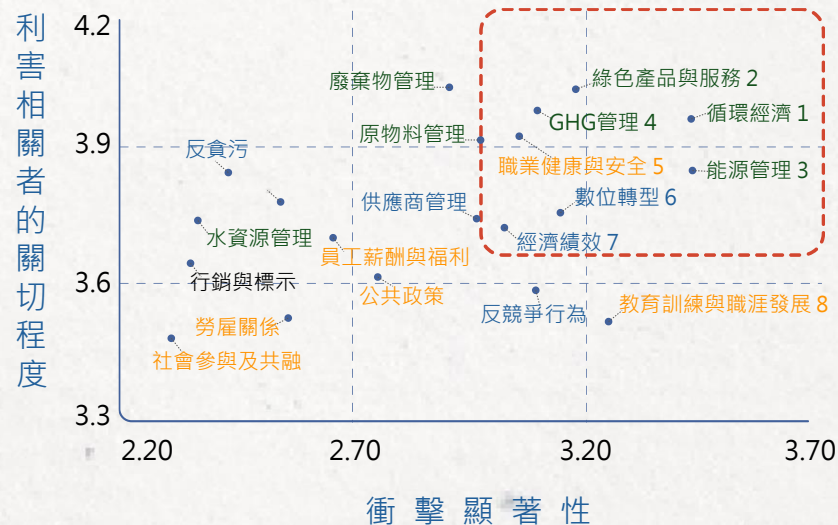
亞東預拌鑑別組織的活動和業務關係中對於經濟、環境和人群的實際和潛在衝擊，包括對人權的衝擊，針對20個亞東預拌相關議題，由企業永續推行小組進行衝擊分析，並由外部專家協助評估主題之重大性。

相關主題之正負面衝擊重大性評估，依據直接短期財務衝擊、政策相關績效、同業間之規範、社會規範等4大面向進行衝擊顯著性程度評估，並將其結果與利害關係者關注程度進行矩陣分析，以評估各相關主題衝擊之重大性。各議題正負面衝擊影響，以衝擊顯著性超過3.0分及利害關係者關注程度超過3.7分定義為重大性，並依據發生的時間頻率評估排序潛在正負面影響之可能性。

分析結果共計有7項列為重大主題，另本公司重視員工教育訓練與職涯發展，雖該項未達利害關係者關注門檻，經企業永續推行小組主任委員暨總經理指示，該項列入2023年度重大主題。

亞東預拌ESG重大主題如下，2023年共有8項重大主題。相較於前一年度，2023年度重大主題新增數位轉型、教育訓練與職涯發展2項。另由於永續發展策略、道德誠信2項議題涉及較廣且與其他主題重疊，故調整移除該主題為重大評分項目。

ESG	ESG重大主題	衝擊情形	ESG	ESG重大主題	衝擊情形
G	數位轉型	實際正面	E	循環經濟	實際正面
G	經濟績效	實際正面	E	綠色產品與服務	實際正面
S	教育訓練與職涯發展	實際正面	E	能源管理	潛在正面
S	職業健康與安全	實際負面	E	GHG管理	潛在負面



重大主題及利害關係人

重大主題完整性確認及審查

總經理室彙整企業永續推行小組於經營管理、環境永續及社會責任等三個面向，相關重大性議題鑑別流程及結果資訊，呈主任委員暨總經理審核確認，以確保涵蓋所有議題。並於董事會議報告重大主題及報告書重要資訊與績效。

透過編製永續報告書，亞東預拌對公司內外部利害關係人報導過去一年的永續成果。由企業永續推行小組各小組蒐集資料後，提交予總經理室進行分析、統整與內部確認，並透過第三方外部機構保證，彰顯其可信度。報告書資訊於2024年4月完成內部確認，於2024年5月進行BSI外部查證。查證聲明書詳見附錄。

董事會呈報與因應

亞東預拌以總經理下設之「企業永續推行小組」為推動永續治理決策中心，並由總經理擔任企業永續推行小組主任委員，負責核准ESG年度計畫及督導ESG執行成效，每月彙集企業永續運作及執行成果向董事長彙報，每季向董事會報告ESG相關績效，2023年溝通之關鍵重大事件2件，其性質分別為經濟治理面之營運策略及社會共融面之員工福利。各小組則透過定期與不定期之小組會議及會報，檢討及報告各項議題對公司的影響與因應方式，以推動達成公司永續目標願景。



盡職調查

亞東預拌依循各管理系統(資訊、職安、能源、環境等)並透過利害關係人溝通議合機制，定期或不定期利用不同平台與利害關係人進行相互溝通，以針對環境、社會(包括人權)及公司治理各面向之議題執行盡職調查，期望能確實鑑別、預防、減緩並說明各議題之實際或潛在負面衝擊與正面影響。

本公司若鑑別出已經造成衝擊的情況下，將依涉及負面衝擊的方式評估因應措施，如透過補救來解決實際的負面衝擊，透過預防或減緩來解決潛在的負面衝擊，相關預防或減緩措施請詳各章節。

重大主題合規性

2023年亞東預拌重大違規事件共2件(裁罰並支付金額為環保法規148.5萬元、公平交易3,000萬元)。另非重大之違規受裁罰並支付金額事件共3件。環保及公平交易相關法規遵循資訊詳見33、42頁說明。

註1：重大違規事件依內政部公告永續經濟活動認定參考指引，定義為單一事件罰鍰金額累計達新台幣100萬元以上。

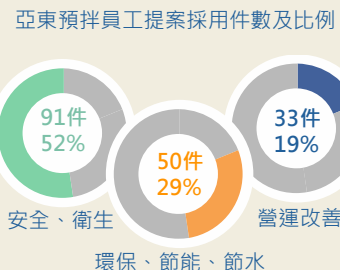
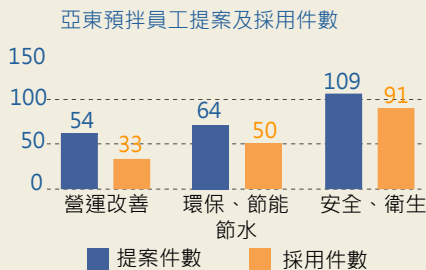
重大主題及利害關係人

利害關係人回饋意見摘要彙整

員工	期望亞東預拌與母公司亞洲水泥繼續攜手往永續經營邁進。
員工	多聽聽基層的聲音。
客戶	配合度高，專業優良廠商。
客戶	期許一同為環境永續盡一份心力。
合作夥伴	低碳技術持續研發，資源循環率提升。
產業界	善盡社會責任，迎向永續未來。
供應商	建議以新材料或新技術來創新。
供應商	請支持與疼惜長久的供應商、視為夥伴關係、提攜成長。
政府機關	提升供應商品質與可靠性，強化監控與評估。並採取減排措施，推廣環保產品與服務；確保員工薪酬公平，並支持職業發展。
社會大眾	取之於社會用之於社會。

員工提案改善制度

亞東預拌於2021年頒布提案改善及專利獎勵作業要點，每年度皆鼓勵同仁對公司營運(與創新、開源、節流相關)、環保、節能、節水、安全及衛生等各項措施提案具建設性之改善建議，建議內容經各權責單位評估採用後即頒發獎金予提案人，並著手進行改善。亞東預拌透過每年員工提案改善制度，提升公司經營效率並持續與員工議合。



舉報機制

本公司接受實名舉報，並承諾對舉報人身分及舉報內容均予保密，並確保舉報人不因舉報情事而遭不當處置。本公司設有舉報管道，舉報人可將舉報資料「掛號郵寄至本公司總經理室」，並由總經理親自拆閱，以落實保密作業。

溝通與申訴管道

為保護員工、價值鏈夥伴、在地社區等利害關係人之權益免受侵犯或負面影響，亞東預拌建構溝通與申訴管道，以確保對於可能侵犯權益之行為進行申訴、通報或投訴。本公司對任何侵犯人權或產生負面影響之行為給予補救，並在公司政策及內部程序上採取必要改善措施。提起申訴、通報或投訴的管道包含：

✉ 員工申訴信箱：barnett@yatung.com.tw

✉ 性騷擾防治信箱：barnett@yatung.com.tw

🌐 官網信箱及電話：

<https://www.yatung.com.tw/tw/contact/index.aspx>

不誠信行為舉報：將舉報資料掛號郵寄至本公司總經理室

2023年亞東預拌無員工申訴、性騷擾申訴及不誠信行為舉報，官網信箱收到之投訴案件大多反應預拌車司機駕駛行為，經深入詳盡調查若屬實，則立即向申訴人致歉並改善之。

利害關係人溝通情形議和機制

利害關係人	關切議題	利害關係人對亞東預拌的意義	2023年執行情形	溝通頻率及平台	回應章節	聯絡管道
 員工	員工薪酬與福利 職業安全衛生 教育訓練與職涯發展 勞雇關係 經濟績效	員工是公司無以取代的珍寶，唯有健康的員工，在安全無虞的工作環境中，才能製造出顧客信賴安全的產品。留住優秀人才並協助員工強化能力，打造亞東預拌成為台灣幸福且優質的職場。	1.定期辦理勞資會議。 2.員工年平均訓練23.51小時。 3.提供完整員工福利及員工酬勞。 4.達成全年無重大職業災害。	每年績效面談 每季勞資會議 每年員工提案制度 每季職業安全衛生委員會 定期及不定期職安會議 員工計畫及不定期教育訓練 電子公佈欄 集團「遠東人」月刊	3.1友善職場 2.2經濟績效	人資處 李見裕經理 信箱 barnett@yatung.com.tw
 客戶	職業安全衛生 原物料管理 廢棄物管理 供應商管理 綠色產品與服務	客戶是企業永續發展的基礎，亞東預拌向來以高品質、高環保、高服務的企業精神，創造高附加價值與長久可靠的客戶關係。	1.客戶滿意度93.2% 2.積極與客戶協商交流並推動低碳混凝土，不但可為客戶降低成本同時也為客戶增添環保認可。 2023年銷售6.2萬m3。 3.積極推廣低碳混凝土，2023年參與「高雄國際建材展」及「第35屆台北國際建築建材暨產品展」。 4.辦理客戶教育訓練13家次、122人次。	每週進行客戶滿意度調查 每批次產品現場品質檢驗 每季辦理約1~2場客戶教育訓練 定期/不定期拜訪客戶及專案會議 電話或電子信箱溝通回饋 公司網站及粉絲團不定期發布資訊	3.1友善職場 1.2循環經濟 2.4供應鏈管理 1.1綠色產品與服務	營管處 張峻榮副理 信箱 frank@yatung.com.tw
 股東/投資人	職業安全衛生 原物料管理 循環經濟 綠色產品與服務 GHG管理	透明化揭露公司經營績效，同時藉由與母公司溝通，隨時蒐集反饋，並盡量維持母公司與管理層之間資訊取得的一致性。	每月出席母公司所召開之管理會議。	年度召開股東會 電話或電子信箱溝通回饋 公司網站不定期發布資訊	3.1友善職場 1.2循環經濟 1.1綠色產品與服務 1.3能源與碳排管理	秘書處 李見裕經理 信箱 barnett@yatung.com.tw

利害關係人溝通情形議和機制

利害關係人	關切議題	利害關係人對亞東預拌的意義	2023年執行情形	溝通頻率及平台	回應章節	聯絡管道
 合作夥伴	綠色產品與服務 廢棄物管理 供應商管理 職業安全衛生 原物料管理	亞東預拌與合作夥伴共同合作ESG各面向專案，致力於企業永續願景。	與合作夥伴共同合作ESG各面向專案。	定期及不定期會議 電話或電子信箱溝通回饋 公司網站不定期發布資訊	1.1綠色產品與服務 2.2經濟績效 2.4供應鏈管理 3.1友善職場 1.2循環經濟	總經理室 鄭瑞祥襄理 信箱 ricky@yatung.com.tw
 供應商	供應商管理 職業安全衛生 原物料管理 經濟績效 反貪腐	為形塑永續發展的重要夥伴。	1.供應商社會責任承諾書。 2.道德誠信之遵循與反貪腐。	每日工作前安全告知與每月召開協議組織 定期及不定期會議 電話或電子信箱溝通回饋 公司網站不定期發布資訊	2.4供應鏈管理 3.1友善職場 1.2循環經濟 2.2經濟績效 2.1穩健公司治理	競爭力發展處 邱暉仁經理 信箱 zzan@yatung.com.tw
 產業界	GHG管理 原物料管理 綠色產品與服務 循環經濟 廢棄物管理	透過產業公協會及營建業先進良好互動可促進營建產業技術交流創新發展。	1.辦理4場次技術相關研討會，與產、官、學專家及營建業先進達到良好之交流互動，約400人次參與。 2.產學實踐，來訪參訪5場次237人次。 3.國外參訪-參與財團法人臺灣營建研究院、社團法人台灣循環經濟學會舉辦之參訪團共3次 (GRMC日本預拌混凝土產業訪問團、2023日本循環經濟觀摩及交流訪問團、北京混凝土技術觀摩及交流訪問)	不定期參與公協會會議 不定期研討會交流 不定期產學合作專案 公司網站不定期發布資訊	1.3能源與碳排管理 1.2循環經濟 1.1綠色產品與服務	營管處 張峻榮副理 信箱 frank@yatung.com.tw

1. 亞東預拌SDGs的貢獻

環境面重大主題管理

1.1 綠色產品與服務

1.2 循環經濟

1.3 能源與碳排管理

1.4 環境管理

2. 公司治理

3. 社會共融

4. 附錄指引

亞東預拌SDGs的貢獻

價值鏈及短中長期目標達成情形

重大主題	對亞東預拌的意義	價值鏈	永續策略方案	2023年亞東預拌實際績效貢獻	2025年目標(短期)	2030年目標(中期)	2050年目標(長期)	SDGs	章節
綠色產品與服務	亞東預拌研發低碳永續混凝土，提供高性能與品質保障，藉由耐久性之提升、延長建物之使用壽命、永續地球寶貴之資源。	Y,C 實際正面商業關係促成衝擊	綠色產品銷售提升	PLC耐震試驗	PLC產品銷售提升	PLC產品銷售提升25%	零碳排混凝土	11 11.1 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	1.1
			綠色產品相關標章數量增加	取得綠建材標章3張(累計8張)	綠色產品相關標章達15張	綠色產品相關標章達30張		12 12.2 在西元2030年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的利用。	
			開發推廣綠色產品	取得營建材料碳匯檢測方法與設備發明專利	●碳足跡計算器上線 ●負碳材料開發試驗 ●應用負碳系統產製零碳排混凝土 ●應用回收水負碳系統產製零碳排混凝土	銷售零碳排混凝土			
循環經濟	為尋求經濟永續發展及減少資源耗用，將廢棄物轉為資源是環保與經濟雙贏的有效途徑。	SC,Y,C 實際正面商業關係促成衝擊	製程回收水再利用量最大化	回收水再利用量每立方米83公斤	回收水再利用量每立方米90公斤	維持回收水再利用量每立方米90公斤	製程回收水再利用量最大化	6.4 在西元2030年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收。	1.2
			製程餘料回收再利用量最大化(基準年2022年)	剩、退、轉料相較基準年減少25%	剩、退、轉料相較基準年減少30%	剩、退、轉料相較基準年減少35%		12.2 在西元2030年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的利用。	

1. 亞東預拌SDGs的貢獻

環境面重大主題管理

1.1 綠色產品與服務

1.2 循環經濟

1.3 能源與碳排管理

1.4 環境管理

2. 公司治理

3. 社會共融

4. 附錄指引

亞東預拌SDGs的貢獻

價值鏈及短中長期目標達成情形

重大主題	對亞東預拌的意義	價值鏈	永續策略方案	2023年亞東預拌實際績效貢獻	2025年目標(短期)	2030年目標(中期)	2050年目標(長期)	SDGs	章節		
G H G 管 理	降低能源使用、 碳排，形塑亞東 預拌推動綠色環 境永續之願景。	Y 潛在負面 間接衝擊	排放強度持 續下降 (基準年 2021年)	類別一排放強度 下降8.8%	類別一排放強度 下降8%	類別一排放強度 下降10%	類別一排放強度 下降30%	 	13.2將氣候變遷 措施納入國家政 策、策略與規劃 之中。	1.3	
				類別二排放強度 下降1.3%	類別二排放強度 下降3%	類別二排放強度 下降5%	類別二排放強度 下降20%				
				開發創新零 碳排產品	產品碳足跡排放 下降20%	產品碳足跡排放 下降30%	產品碳足跡排放 下降50%				產品碳足跡達淨 零排放
				導入能源管 理系統	總公司及2間營 運廠取得能源管 理系統驗證	總公司及6間營 運廠取得能源管 理系統驗證	總公司及13間 營運廠取得能源 管理系統驗證				總公司及全數營 運廠取得能源管 理系統驗證
能 源 管 理		Y 潛在正面 直接衝擊	提高預拌車 輛燃油效率	繳銷13台四期車 輛	全數汰除四期車 輛	逐步汰換新型環 保車輛或電動車	總公司及營運廠 全數使用電動車	 	7.3 在西元2030 年以前，將全球 能源效率的改善 度提高一倍。	1.3	
				工務車輛電 動化	陸續汰換營運廠 之五年以上工務 車	總公司及1間營 運廠設置充電樁	總公司及營運廠 90%工務車汰換 為電動車				總公司及營運廠 全數使用電動車
				製程設備效 能提升	2間營運廠提升 重大能源使用設 備效能	累計8間營運廠 提升重大能源使 用設備效能	累計8間營運廠 提升重大能源使 用設備效能				13間營運廠提 升重大能源使用 設備效
				設置太陽能 發電設備	規劃太陽能發電 設備	宿舍全數汰換太 陽能熱水器	設置太陽能發電 設備，2027年 裝置容量達300 kWp以上				太陽能發電設備 裝置容量達1 MWp以上

環境面重大主題管理:

價值鏈及短中長期目標達成情形

重大主題範疇

綠色產品與服務、循環經濟、能源、GHG管理

亞東預拌以循環經濟永續營運模式，持續研發並提供綠色產品與服務，不僅提供更優質產品及服務，更帶動正面經濟及環境效益，藉由耐久性之提升、延長建物之使用壽命、永續地球寶貴之資源。

能源之利用及管理活動，將對經濟有正面衝擊；若未有效利用能源或未適當處理能源並排放，則可能對環境及社會造成負面衝擊。故亞東預拌持續以ISO 50001能源管理系統PDCA精神改善能源績效，提高能源效率，同時推動區域能源整合，以及發展綠能等，降低能源成本及環境衝擊以達正面效益。

預拌混凝土業在建築領域扮演關鍵角色，然而，它也伴隨著溫室氣體管理的潛在負面衝擊。亞東預拌持續尋求創新技術和可持續實踐，以減少這些負面環境效應，包括使用更環保的原料及生產方法。

衝擊影響

政策承諾

能源與環境政策(連結)、品質政策(連結)

1. 持續推行ISO 14001環境管理系統，每年進行內部稽核，系統性控制對環境的衝擊。
2. 持續推行ISO 14064-1溫室氣體查證及ISO 14067產品碳足跡標準，檢視熱點以減少碳排。
3. 持續推行ISO 50001能源管理系統，以改善能源績效。
4. 持續推行ISO 9001品質管理系統，以滿足客戶需求。
5. 所有營運邊界之各項排放濃度或排放量，均須符合法規標準。

管理系統或制度

1. 持續開發永續創新產品，勵行循環經濟，獲取經濟環境雙重效益。
2. 總公司與汐止廠已於2022年11月起，針對重大能源設備安裝數位電表，並以監控方式持續收集用電資訊，以利管控相關用電情形。
3. 針對低碳循環產品，持續研發減碳原料，並取得第三方驗證。並透過研討會方式向營造產業推廣。

採取行動

1. 定期召開檢討會議，確認計畫執行現況及目標達成報告。
2. 制訂管理方案計畫書，建立重要績效指標進行管理。
3. 定期召開管理階層審查會議進行調整。
4. 定期進行不符合項目之檢討及改善，並執行改善措施。
5. 透過企業永續推行小組，持續追蹤執行情形及目標達成程度。

評估方法

利害關係人議合

依據利害關係人議合機制定期或不定期進行溝通互動，並將資訊揭露於永續報告書、相關平台或網站上。

1.1 綠色產品與服務

產品與服務

亞東預拌提供服務為預拌混凝土製造、水泥及預拌混凝土製品

之生產及銷售，產品包含一般、特殊工程及專案用途混凝土。2023 年特殊產品如高抗滲、透水、巨積混凝土之生產占比為 8%。

因產業之產品同質性高、差異化不明顯，故近年來亞東預拌研發多元產品以供客戶選擇。預拌混凝土產品依客戶需求之施工時段、進度、產品設計規格及數量訂單式生產，並運送至指定工地完成交貨；因混凝土有凝結時間限制，無法進行庫存保存，均為即產即用。按 CNS 規範，混凝土生產後 90 分鐘內需入模使用，確保產品品質，並依強度報告進行驗收。

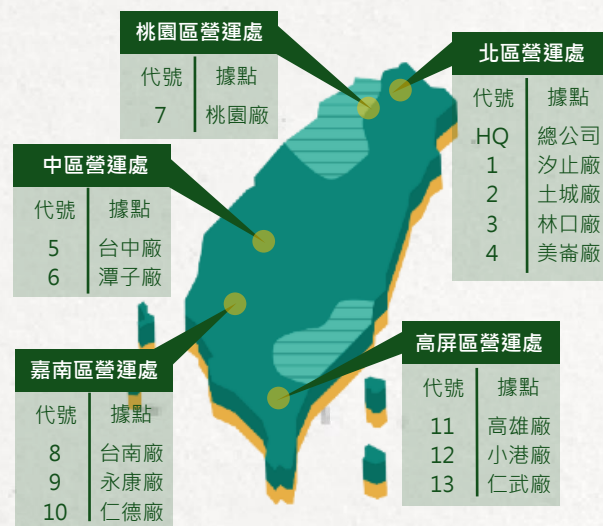
- 產品詳細資訊請詳官網。
- 一般技術資訊問答請詳官網技術資源。
- 研討會相關資訊及影片請詳官網。
- 活動訊息及技術資料請詳 FB
- 產品介紹影片請詳 YOUTUBE

高流動混凝土 (High Flowing Concrete)	設計流度具有 50~65cm 之混凝土，不僅可提供工作性，也可以降低混凝土蜂窩與填充不實的情況發生。
自充填混凝土 SCC(Self-compacting concrete)	目的在於通過提升混凝土之流動性與間隙通過性，徹底解決混凝土搗實不良、蜂窩、漏水等常見缺失。
耐久性混凝土(Durable Concrete)	指高緻密性的混凝土材料。在建築和基礎設施工程中，耐久性是混凝土結構所追求的重要特性，因為它直接關係到結構的壽命和安全性。
巨積混凝土 (Mass Concrete)	為溫控型降裂混凝土，指一種大體積的混凝土結構，其特點是單塊體積龐大，通常用於建造機械設備基礎、大壩、橋梁墩、隧道壁等大型工程中。
透水混凝土 (Permeable Concrete)	一種特殊設計的混凝土材料，具有良好的透水性能，可以允許水通過其表面和內部，減少雨水排水問題並改善水源管理。
輕質混凝土 (Lightweight Concrete)	一種相對於傳統混凝土而言密度較低的混凝土材料。它通常由水泥、粒料和輕質粒料(如輕粒料、輕質顆粒或發泡劑)混合而成。
噴凝土 (Shotcrete)	也稱為噴灌混凝土或噴射混凝土，是一種特殊的施工技術，通過高速噴射混凝土材料到表面或結構上，形成堅固的混凝土層。
剛性路面混凝土 (Rigid Pavement Concrete)	也稱為抗彎混凝土，特點是其高抗壓強度和剛性，能夠承受交通載荷並分散到地基。抗彎混凝土必須能夠承受來自外部荷載的彎曲力和扭轉力，防止裂縫和破壞的發生。
纖維混凝土 (Fiber Reinforced Concrete，簡稱 FRC)	一種在混凝土中添加纖維材料的特殊組成混凝土，目的是增強其強度、耐久性和韌性。
膨脹混凝土 (Expanded Concrete)	無收縮混凝土，一種具有膨脹性能並且在硬化過程中幾乎沒有體積變化的特殊混凝土材料。它通常是通過在混凝土中添加特殊的膨脹劑和其他控制材料來實現的。
早強混凝土 (Early Strength Concrete)	一種具有較快凝結和早期強度發展的特殊混凝土。

1.1 綠色產品與服務

服務據點

亞東預拌營業區處共有 5 區，服務據點為總公司及 13 間營運廠，2023 年總計預拌混凝土產能約 506 萬立方米，包含自有、駐廠之預拌車輛總計約 466 台，提供臺灣各地預拌混凝土服務網。



註 1: 服務廠區詳細資訊請詳官網

註 2: 營業區處另包含竹苗營運處 (亞興公司)，屬亞東預拌子公司。

客戶滿意度

亞東預拌備有專業的服務團隊，不斷提供優質的服務，每週以電話抽樣進行客戶滿意度調查，2023 年總計完成 1,205 份電話調查，調查結果客戶滿意度 93.2 %。亞東預拌將持續精進產品及服務，並透過客戶不定期溝通及回饋完善服務。

產業價值鏈

產業鏈	上游	中游	下游
類型	水泥、砂石開採業者、爐石、飛灰、附加劑等供應商、原物料運輸商	預拌混凝土廠、混凝土運輸	建築商、營造廠、建設公司、政府單位、土木包商等有建材需求之市場
價值及服務	各項原物料供應，並運輸至指定倉儲。	依 CNS 相關規範及合約要求，將產製的高品質預拌混凝土由預拌車中運送至各訂貨工地。	提供消費者居住環境「安心宅、安心材、綠建材」。

產業價值鏈

2023 年度亞東預拌為 13 家客戶，總計約 122 人次進行內部教育訓練，訓練內容包括: 建築產業邁向 ESG 及低碳永續發展、高性能混凝土發展趨勢與建築結構應用、混凝土施工異常案例分享等議題，透過與客戶雙向溝通、一對一解惑、廠區參觀等方式深度交流，獲客戶熱烈迴響。



客戶-崑正教育訓練



客戶-慈濟教育訓練

1.1 綠色產品與服務

預拌車輛運輸安全

亞東預拌重視預拌車輛運輸安全，建置多項設備並加強駕駛員教育訓練，以期降低事故發生機率。亞東預拌每部自有與駐廠預拌 混凝土車除了安裝 GPS 系統，皆配備數位監視設備、毫米波裝置，多角度確認預拌混凝土品質、駕駛員行為、車子行進死角、車輛怠速不超過 30 分鐘，掌握車輛現況即時調度，所有資料畫面即時傳上雲端，車管人員可 監看管理。

預拌車駕駛員於每日出車前執行酒測，合格值為0之駕駛員可出勤，每筆酒測紀錄自動存取至資料庫，確實把關酒測紀錄。



酒測紀錄

日期: 2024/3/7 至 2024/3/7 臨界值: 0.00 查詢 匯出輸出 匯出輸出

司機: 全部 站點: 全部 搜尋 筆數: 88

司機	時間	酒測值	臨界值	判定	照片	站點
★	2024/03/07 06:36:45	0.000	0.00	正常	V	亞東-汐止廠
★	2024/03/07 06:34:41	0.000	0.00	正常	V	亞東-土城廠
★	2024/03/07 07:19:24	0.000	0.00	正常	V	亞東-汐止廠
★	2024/03/07 07:18:05	0.000	0.00	正常	V	亞東-汐止廠
★	2024/03/07 09:05:51	0.000	0.00	正常	V	金龍-亞東林口
★	2024/03/07 09:04:18	0.000	0.00	正常	V	金龍-亞東林口
★	2024/03/07 07:37:24	0.000	0.00	正常	V	亞東-土城廠
★	2024/03/07 06:58:45	0.000	0.00	正常	V	金龍-亞東林口
★	2024/03/07 13:31:42	0.000	0.00	正常	V	金龍-亞東林口
★	2024/03/07 07:10:24	0.000	0.00	正常	V	亞東-汐止廠
★	2024/03/07 07:01:18	0.000	0.00	正常	V	亞東-土城廠
★	2024/03/07 06:59:06	0.000	0.00	正常	V	亞東-汐止廠
★	2024/03/07 09:11:31	0.000	0.00	正常	V	亞東-土城廠
★	2024/03/07 08:11:05	0.000	0.00	正常	V	亞東-汐止廠
★	2024/03/07 07:39:29	0.000	0.00	正常	V	亞東-土城廠
★	2024/03/07 08:01:23	0.000	0.00	正常	V	亞東-汐止廠
★	2024/03/07 06:14:32	0.000	0.00	正常	V	亞東-土城廠
★	2024/03/07 06:34:49	0.000	0.00	正常	V	亞東-汐止廠

預拌車頭左右兩側皆裝設毫米波警示器，提醒駕駛員注意視線死角的車輛與行人。



預拌車裝設六鏡頭，於駕駛行為與視線死角做全方位的監測，提升駕駛安全。



每年於各廠不定期舉辦安全防禦性駕駛道安講習課程，導正安全之駕駛行為與交通案例分享，安全至上。



1.1 綠色產品與服務

低碳永續混凝土

亞東預拌研發的低碳永續混凝土強調能提供高性能與品質保障，除使用低碱水泥外更利用卜作嵐材料(爐石、飛灰、矽灰)讓混凝土更緻密、強度結晶發展更完善，不僅能降低混凝土後期產生白華與劣化的鹼骨材反應情況，更以科學方式檢測混凝土耐久性，致力讓硬固混凝土性能不僅僅只有強度，同時更能達到水不滲、鋼不銹、樓不倒的特性，藉由耐久性之提升、延長建物之使用壽命、永續地球寶貴之資源。依此原則開發出之低碳永續混凝土包括：

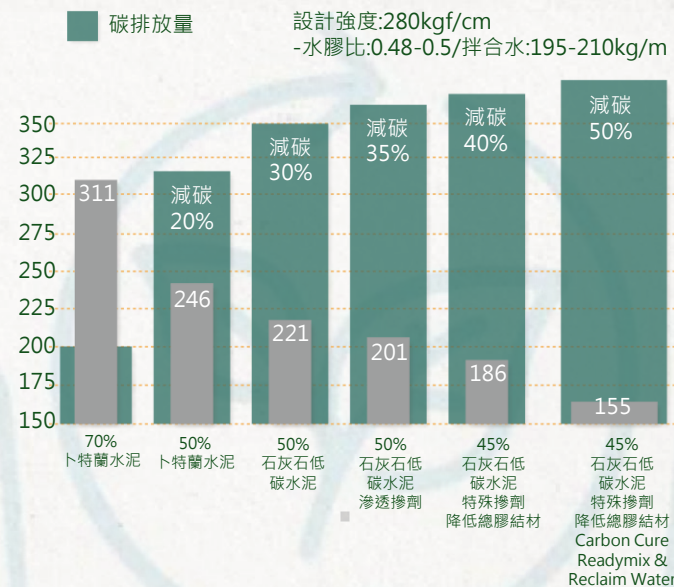
- 一般建築結構用之緻密型混凝土
- 連續壁或止水需求用之低滲透混凝土
- 濱海結構物使用之高抗滲混凝土
- 基礎用之溫控型巨積混凝土

近期台北東區著名新地標-台北天空塔大樓即是獨家採用亞東預拌溫控型巨積之低碳永續混凝土，同時也搭配使用亞東新開發之可重複使用、功能性保溫墊，以整體控溫之設計打造台北天空塔堅若磐石之基礎。另外亞東預拌之低碳永續混凝土同時亦獲內政部再生綠建材認證之綠混凝土(H類)，可提供綠建築所需建材更多元之選擇。



建立亞東供應鏈碳足跡計算器

隨著客戶端對於低碳混凝土詢問度增加，且每個案場所需混凝土減碳程度不同，因此亞東預拌預計於 2024 年建立亞東供應鏈碳足跡計算器，客戶可根據設計端設計的配比資料估算不同混凝土配比的碳足跡，並且可選擇亞東減碳混凝土配比或材料作為對照，提供客戶設計客製化減碳需求混凝土配比產品。



負碳材料開發

亞東預拌已於 2023 年取得營建材料碳匯檢測方法與設備發明專利，並於 2024 年進行小型試驗模組，預計初期每米混凝土可吸收二氧化碳約 50 公斤，預計 2025 年目標每米混凝土可吸收二氧化碳約 100 公斤，將亞東預拌的混凝土從低碳建材提升至負碳建材。

1.1 綠色產品與服務

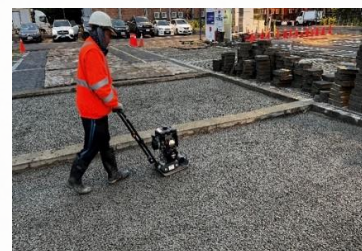
透水混凝土

透水混凝土 (Pervious Concrete) 是一種為友善環境所特殊設計的混凝土材料，其藉由混凝土配比中砂粒之大幅減少甚至取消來促使混凝土中空隙、水路之連通，以期雨水或地表逕流水得以通過其表面和內部而滲入土壤中，以改善水資源管理及防洪之功效。

亞東預拌致力推動高品質透水混凝土有助於鋪面的保水、滲透和滯留，且能降低環境溫度，實現蓄水再利用，符合全球永續倡議指標。考量以往透水混凝土的運輸過程中易發生車桶堵塞、結料等狀況，影響產品生產與運輸方面的接單意願；團隊調整材料配比，引進特殊化學摻劑，改善產品黏滯性問題，並優化產製順序，同時規劃運輸紅利機制，提升預拌車司機載運意願，打造全國首家以預拌混凝土車裝載透水混凝土產品一條龍服務。更以產業上下游策略聯盟的方式，開發出最適合臺灣現場施作環境的「回字工法」，未來更計劃導入日式「鋪裝機」，全面推動新型透水混凝土的發展。新型透水混凝土可依不同的需求，調整厚度與強度，適用於人行步道、停車場或消防通道等場所，還可依據需求呈現不同的顏色，兼具品質、耐久性、美觀性與透水性。



創新商模亞東預拌助力海綿城市



「回字工法」夯實施工

耐久型混凝土

混凝土是一種多孔性的材料，因此當混凝土處於溼氣較高、濱海地區(氯離子、鎂離子)或溫泉地區(硫酸鹽離子)時，水氣、氯鹽、硫酸鹽易透過混凝土孔隙侵入混凝土中，並造成混凝土中鋼筋發生銹蝕現象，漸漸地鋼筋因銹蝕造成體積膨脹數倍致使混凝土爆裂或剝落，而大幅影響鋼筋混凝土結構之使用年限。為節約地球資源使混凝土結構物如同希臘眾神殿般得以至少傳世百年以上，亞東預拌利用優質的卜作嵐摻料、適宜的水膠比及獨家建立之全台砂石品質資料庫，生產多種耐久型混凝土，包括應用於濱海地區可抵禦環境高氯離子含量的「高抗滲混凝土」，應用於連續壁、地下基礎版或屋頂等易與水接觸的「低滲透混凝土」，及可應用於一般長壽建築結構物的「緻密型混凝土」。此外亞東預拌同時開發混凝土表面電阻評估法，以量化三類耐久型混凝土之電阻值品質標準，以管控耐久型混凝土之生產，使混凝土之耐久性能得以被量測和管制，也確保亞東預拌提供之耐久性混凝土可以為永續建築打好最重要的基礎。

1.1 綠色產品與服務

低碳產品推廣

亞東預拌自主開發APP品質管理系統助攻營建業界取得低蘊含碳1級或1+近零建築認證：

亞東預拌在2021年便啟動低碳混凝土產品的開發與認證，至今已取得BSI的溫室氣體盤查、產品碳足跡之查證，也取得環保署預拌混凝土的碳標籤，可就已開發出各式低碳混凝土產品，搭配自主開發之App品質管理系統提供營建業全方位可溯源產品履歷及碳足跡，可應用於建案之蘊含碳評估，亦有助於取得低蘊含碳1級或1+近零建築認證。

2023年亞東預拌參與「高雄國際建材展」、「第35屆台北國際建築建材暨產品展」及「台北市結構工程工業技師會年會會展」，及國震中心主辦之「2023 RC與鋼結構工程研討會會展」，低碳混凝土推廣反應熱烈。

未來建築發展趨勢以淨零碳排為目標，亞東預拌持續探討永續建築與環保技術之發展，以「智慧打造高性能混凝土」為目標，打造一系列低碳、高性能的特色產品，並領先業界以App智能控管品質，確保混凝土維持在最佳狀態，不但帶來更高的環保效益，也將品質管理推升至新境界。另外也透過APP系統連結產品履歷及碳排放資訊，協助顧客進行工程碳盤查及品質檢驗之依據，已於2024年開始啟用，相關功能陸續上線。

此外，亞東預拌精心拍攝混凝土製程VR影片，讓觀賞者可以身歷其境瞭解品質管理流程，以及預拌廠、研發與品管中心各項試驗流程。亞東預拌承諾於永續建築與環保的不斷創新，將持續精進智慧建材相關技術與體驗。



1.1 綠色產品與服務

高性能產品技術分享

亞東預拌自 2021 年 5 月開始以知識分享及服務產業之角度協助全省各地不動產公會、建築師公會、技師公會等辦理技術相關之研討會，2023 上半年於新竹區舉辦「高性能混凝土之發展趨勢與建築結構應用研討會」、於高雄區針對「綠色產品與數位發展趨勢」舉辦研討會、下半年於新北市舉辦「高性能混凝土之發展趨勢與建築結構應用研討會」、中區舉辦「建築產業邁向 ESG 與低碳永續發展研討會」，總計邀請產、官、學專家與營建業先進共 400 人次交流，各次研討會協辦皆與產業公會達到良好之交流互動，同時推廣亞東預拌開發之各項高性能、低碳產品、檢測技術及政府最新政策之宣導等。

行銷科 業務科 設備科

B2B行銷推廣-大型研討會

預計場次	完成場次
2	6

112.05.18 新竹縣不動產

112.06.14 高雄縣建築

112.06.28 屏東縣建築

112.09.04 新北建築師公會

112.10.24 台中不動產

112.12.15 臺南市演講

行銷科 業務科 設備科

B2B行銷推廣-營建展

預計場次	完成場次
2	5

112.06.15 國慶中心展

112.09.08-11 高雄建築展

112.11.25 台北市結構技術展

112.12.11-12 TCI展覽

112.12.08-11 台北國際建築展



亞東預拌出席「建築產業邁向ESG與低碳永續發展研討會」分享最新產業趨勢及高端混凝土產品。



研討會活動影片

1.1 綠色產品與服務

產業技術及ESG國際交流

亞東預拌協同國內產業專家進行國際交流，藉由參訪交流活動與世界混凝土產業接軌，拓展世界觀，將國外已經成熟的技術或是預計發展的項目帶回亞東預拌，作為未來營運發展的參考目標，不局限於僅是在地的混凝土產業，更接軌國際趨勢，因應世界潮流。

1.日本參訪交流

日本與臺灣均以 2050 年實現碳中和為目標，將溫室氣體排放量減到零，此政策將會造成產業、經濟和社會的改變。有鑑於此，2023 年 8 月與社團法人台灣循環經濟學會至日本參訪，並與日本社團法人循環經濟協會交流及簽訂 MOU，會中雙方針對各自循環經濟推動現況與展望進行介紹。期盼藉由夥伴關係，針對循環經濟、淨零排放及資源循環等議題，一同分享推動經驗及相關作為，共同朝向永續發展目標邁進。

株式會社
熊谷組

討論營建產業在 ESG 的發展趨勢，以及熊谷組目前相關經驗與成果，有助強化臺灣營建產業的 ESG 策略與執行方向，以利於接軌國際趨勢。

太平洋水泥
(熊谷工場)

參訪觀摩廢棄物資源循環再利用，太平洋水泥公司扮演協助處理都市垃圾的腳色，將焚化爐飛灰及底灰作為水泥生料、都市垃圾發酵生物處理作為水泥燃料與水泥生料，製成生態水泥。

AMITA阿米達
資源公司

參訪廢棄物再利用處理，包括將液體廢棄物轉化為替代燃料、將固體廢棄物轉化為水泥生料、粉碎塑料金屬複合等材料。

國立環境
研究所

針對日本廢棄物處理技術進行分享與交流。透過研究單位的統計，日本國內煤灰再利用率約為 98%，其中水泥領域使用約 68%、土木領域使用約 15%、建築領域使用約 4%、農林及其他領域使用約 13%。預拌混凝土屬水泥領域中僅約佔 0.1%，與台灣再利用方式有很大差異。

2.日本參訪交流

2023 年 6 月協同台灣營建研究院參訪日本在預拌混凝土產業的相關企業。日本預拌產業雖然現處於市場需求量之低點，但仍藉由 ESG、AI、廢棄循環與環保建材產品在增加企業本身的競爭力，也見識到日本如何在 3K 產業仍堅持其職業安全的工作理念。

東京小野田預拌廠

觀摩日本第四代預拌廠導入 ESG 與 AI 來創造企業的價值。

鹿島技術研究所

學習日本營造業者如何利用新材料來發展碳中和混凝土。

川端工業

學習到透水混凝土的機械化施工技術，有利透水混凝土在台灣的大量推廣。



3.北京參訪交流

2023年12月偕同台灣營建研究院至北京進行混凝土技術觀摩及交流訪問，此次訪問團著重於混凝土技術、減碳、循環經濟、建築廢棄物資源化處理、數位科技與自動化、公司形象文化與多重事業體議題。

混凝土技術

北京致力於開發新型礦物摻料(超細礦渣、粉煤灰微珠、超細砂灰、銅渣、鎳鐵渣等)，台灣的技術在如何杜絕使用，而世界的趨勢在何接納使用，與台灣發展方向大不相同。

建築廢棄物
資源化處理

北京對於建築廢棄物資源化應用較台灣更加成熟，從再生骨材、再生混凝土到再生混凝土製品都已有實績與廣泛應用，且有規範可依循使用。

數位科技與
自動化

發展 AI 與自動化機械已是世界趨勢，通過攝影機進行工廠的巡檢及廠端各項品質大數據分析，將混凝土產業提升為智慧管理、智慧製造產業，再結合物聯網，達成與施工現場生產、運送、澆置、查驗的一條龍服務。

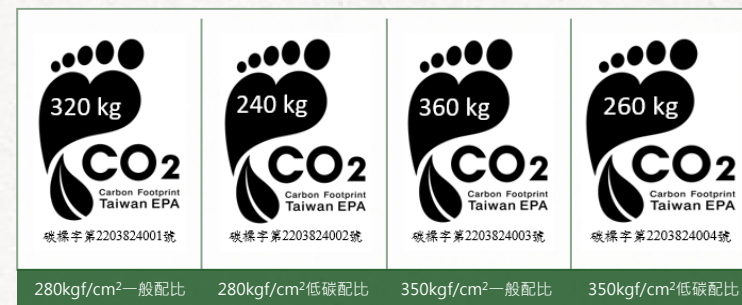
1.1 綠色產品與服務

低碳永續混凝土認證

亞東預拌積極導入各項國際標準及國家標章，研發的低碳綠色混凝土提供高性能與品質保障，除了低碳混凝土外更利用卜作嵐材 料(爐石、飛灰、矽灰)讓混凝土更緻密、強度發展更完善，能降低混凝土後期產生白華與劣化的鹼骨材反應情況。

亞東預拌目前有 11 廠取得營建研究院 GRMC 優質混凝土標章、有 5 廠取得內政部建研所再生綠建材-綠混凝土(H 類)標章，並取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查、ISO 14067 碳足跡、ISO 14046 水足跡查證、BS 8001 循環經濟驗證。預計於 2024 年另進行 6 項產品碳足跡盤查。亞東預拌也參與環境部碳標籤制度，制訂預拌混凝土產品碳標籤之類別規則(PCR)，並於 2022 年 5 月取得混凝土產品碳標籤證書，相同強度下低碳配比較一般配比減碳 25%及 28%。

亞東預拌以實際碳足跡計算成果積極推廣低碳配比混凝土，未來將跟隨亞泥腳步，共同邁向 GCCA 全球水泥及混凝土淨零碳排目標，積極推動綠色發展及永續成長，成為國內混凝土產業的綠色領航者。



永續混凝土建設

亞東預拌積極投入國家重要的民生建設，如社會住宅、公共工程、橋樑、機場捷運等，足跡遍及全省，2023 年承接的案件包括桃園區航空城計劃、桃園捷運綠線 G03 標 G07 站、中區中沙大橋、台中市立老人復健醫院、嘉南區陸軍砲兵訓練指揮部、關廟湯山營區、高雄市左營興隆段社會住宅新建統包工程等等，秉持與社會大眾互惠、共生共榮的經營原則，也造就了亞東預拌輝煌的供貨實績。

QR 碼

1.2 循環經濟

BS 8001 循環經濟驗證

亞東預拌依循聯合國永續發展目標 SDGs12 確保永續的消費與生產模式，透過廢棄物回收與再使用，實現環保與經濟雙贏的永續營運模式。

亞東預拌積極落實循環轉型，讓工業副產品資源再利用，將資源循環做到最佳化，依 BS 8001:2017 標準，於組織內部規劃並建立循環經濟模式「發展多樣性混凝土全循環的技術，促進預拌產業發展之永續性」，於 2022 年取得第三方查核，為國內預拌業第一家取得 BS 8001 循環經濟查核之公司，同時呼應了全球淨零減碳目標，預計 2024~2025 年間導入 ISO 59000 循環經濟系列標準。

循環經濟關鍵資源投入

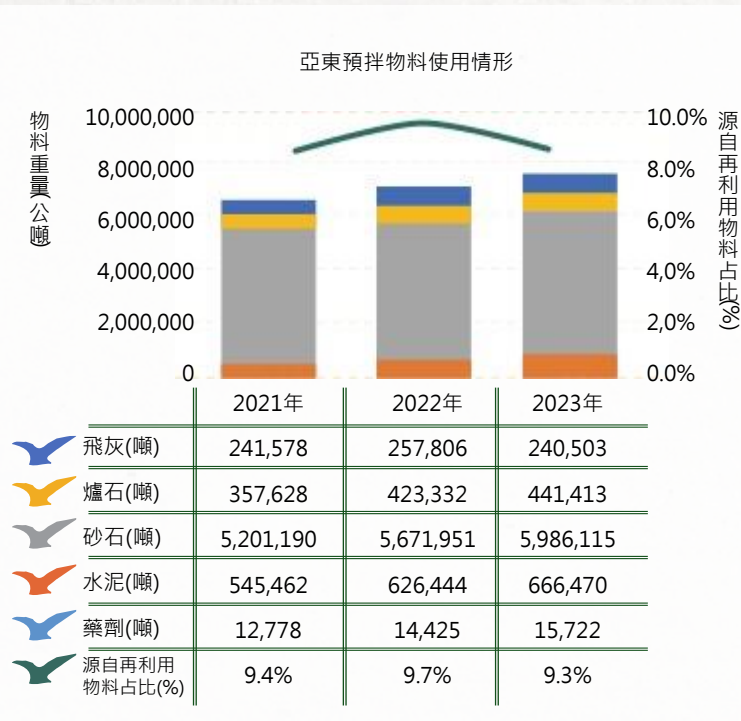
亞東預拌執行循環經濟，掌握關鍵資源特性並循環再利用，並針對產品品質進行檢測，不僅對環境產生正面效益，亦確保永續循環模式持續創造營運績效。

關鍵資源	關鍵資源說明
水淬高爐爐渣粉	為一貫煉鋼製程產生之副產物，用於混凝土中可替代部分水泥，對於減少混凝土單位碳排放量與增進混凝土之耐久性具有良好之效益。
燃煤電廠飛灰	為燃煤火力電廠之副產物，用於混凝土中可替代部分水泥，對於減少混凝土單位碳排放量、降低水泥水化溫度、促進新拌混凝土施工性與增進混凝土之耐久性具有良好之效益。 燃煤飛灰雖然是良好的卜作嵐材料，但由於產出、運輸至再利用的過程中缺乏品質檢驗機制，因此飛灰良窳不一，對工程品質的影響也有差異性。 亞東預拌堅持循環經濟應建立在好品質的循環上，因此飛灰來源主要挑選台電各電廠與六輕燃煤機組，不使用一般燃料來源複雜之工業鍋爐飛灰。 在飛灰品質的檢驗上，亞東預拌除每車次進行CNS國家標準要求之燒失量檢驗、抽樣活性檢驗之外，更導入比色儀取代色卡，讓進料飛灰的色澤更趨規格化，也使混凝土更穩定
水煤灰	為節省燃料成本，遠東新世紀使用水煤漿取代重油及天然氣，做為鍋爐燃料，讓煤炭燃燒更完全，而水煤漿燃燒後產生的水煤灰即如同燃煤電廠之飛灰。亞東預拌與遠東新合作，透過燃燒製程調整、水煤灰品質批次檢驗，將水煤灰成功運用於混凝土生產中，同時達到循環經濟、節能減碳之效益。
剩料回收水與回收砂石	亞東預拌推動循環再利用、淨零計畫，將回收砂石於廠內或委託供應商用再製方式完全循環再利用。回收水部分則以生產回用作規劃，配合回收水固含量之檢測資訊與回收水使用比例，掌握預拌混凝土之品質，逐步使預拌廠達到生產全循環之目標。

1.2 循環經濟

回收再利用物料使用

亞東預拌 2023 年投入物料總計 7,350,222 公噸，在積極推動循環經濟下，各廠取得燃煤飛灰再利用許可，並使用源自一貫作業 鋼鐵廠經再利用產製之水淬高爐爐渣粉，合計使用源自再利用物料 並作為替代原料共計 681,916 公噸，占總物料的 9.3%;未來亦持續維持回收物料使用比例。



製程回收水再利用

製程回收水具一定的濁度及部分凝結的成分，一般的量測設備 較容易誤判甚或無法量測，亞東預拌研發團隊從實驗數據中獲得可作為評估的量化因子，且透過簡單的試驗方法即可對應出回收水中的固含量，可直接將包含泥、砂、細粉等回收水，按固含量比例循環再利用添加至新的預拌混凝土製程中，取代部分乾淨的水，促使 污泥得以回收再利用，亞東預拌自 2022 年開始，回收水再利用量 自每立方僅使用 40公斤提升到每立方米使用 77 公斤，2023 年更增加使用量至每立方米使用 83 公斤。其中，更有超過半數廠別每 立方米使用量超過 100 公斤。不僅減少污泥產出量，更落實減碳及 環境永續的承諾，並每年為公司節省約 1,000 萬元以上的工業用水 費用，預期 2024 年全區製程回收水利用率達到每米 90 公斤。

亞東預拌混凝土公司的回收水再利用實踐不僅是對企業永續經營的有力支持，更是對於全球環境永續發展的積極貢獻。在面對氣候變遷、天然資源匱乏和水資源短缺等全球性挑戰時，這樣的實踐提供了一個典範。



1.2 循環經濟

廢棄物回收再利用

亞東預拌執行廢棄物回收及再利用，營運活動不會產出有害事業廢棄物，生產製程產生之廢棄物為廠區清洗廢水中沉澱之無機性污泥，均100%回收至製程自廠再利用。2023年自廠回收廢棄物1,488公噸。

亞東預拌一般事業廢棄物 – 自廠回收再利用(噸)



製程回收水再利用

製程回收水具一定的濁度及部分凝結的成分，一般的量測設備較容易誤判甚或無法量測，亞東預拌研發團隊從實驗數據中獲得可作為評估的量化因子，且透過簡單的試驗方法即可對應出回收水中的固含量，可直接將包含泥、砂、細粉等回收水，按固含量比例循環再利用添加至新的預拌混凝土製程中，取代部分乾淨的水，促使污泥得以回收再利用，亞東預拌自2022年開始，回收水再利用量自每立方僅使用40公斤提升到每立方米使用77公斤，2023年更增加使用量至每立方米使用83公斤。其中，更有超過半數廠別每立方米使用量超過100公斤。不僅減少污泥產出量，更落實減碳及環境永續的承諾，並每年為公司節省約1,000萬元以上的工業用水費用，預期2024年全區製程回收水利用率達到每米90公斤。

亞東預拌混凝土公司的回收水再利用實踐不僅是對企業永續經營的有力支持，更是對於全球環境永續發展的積極貢獻。在面對氣候變遷、天然資源匱乏和水資源短缺等全球性挑戰時，這樣的實踐提供了一個典範。

亞東預拌回收再利用量(kg/m³)



1.3 能源與碳排管理

溫室氣體盤查

亞東預拌自2020年起之溫室氣體盤查資訊經第三方查證，2023年溫室氣體排放量為範疇一(等同類別1) 6,431噸CO₂e、範疇二(等同類別2) 4,309噸CO₂e、範疇三(等同類別3~6) 995,685噸CO₂e。2023年範疇一、二碳排放量相較2021年已降低6.4%。

2023年範疇一排放強度較基準年2021年下降8.8%至5.21千噸CO₂e/預拌混凝土-m³，範疇二排放強度則較基準年下降1.3%至1.28千噸CO₂e/預拌混凝土-m³。



盤查類別		2021年	2022年	2023年
類別3	由下游貨物配送陸運產生之排放(噸CO ₂ e)	23,484	26,386	23,295
類別4	由採購的貨物(原料及能源)產生之排放(噸CO ₂ e)	819,442	886,974	972,390
合計	-	842,926	913,360	995,685

註1：盤查依據ISO 14064-1:2018包含七種溫室氣體，包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氫碳化物、全氟碳化物、六氟化硫與三氟化氮。彙整溫室氣體量的方法為營運控制。

註2：主要係數來源為環境部公告之排放係數、經濟部能源署公告電力排放係數值、產品碳足跡資訊網、Circular ecology ICE database，電力係數2021年至2023年分別為0.509、0.495及0.494公斤CO₂e/度，GWP值來源為IPCC2013年第五次評估報告。

註3：亞東預拌2022年參與台灣永續能源研究基金會「台灣淨零行動」《淨零標章》認證之倡議，基此，本公司選定以2021年度作為盤查作業基準年。

註4：直接排放盤查主要排放源為柴油、汽油等運具燃料，其排放強度依運輸之預拌混凝土數量計算。

註5：間接能源排放盤查排放源為電力，其排放強度依營運廠產量計算。

註6：其它間接排放類別3之活動為由外部車輛配送產品所產生之排放，類別4之活動為採購的原料及能源所產生之排放。

1.3 能源與碳排管理

能源使用狀況

亞東預拌能源統計資料來自溫室氣體盤查之活動數據，2023年使用非再生能源總計116,586 GJ，在積極推動節能行動下，能源使用量逐年遞減，相較2022年電力之能源密集度下降0.7%至0.0094 GJ/預拌混凝土-m³；2023年繳銷13台四期車輛，運輸燃料之能源密集度下降6.3%至0.069 GJ/預拌混凝土-m³，預計2025年前四期車輛全數繳銷完成。



註1：電力熱值來源以消費端使用電力物理熱值860kcal/kWh換算。1 cal=4.1868 J。

註2：柴油、汽油主要為運具燃料，其能源密集度依運輸之預拌混凝土數量計算。

註3：電力之能源密集度依營運廠產量計算。

1.3 能源與碳排管理

節能減碳績效

亞東預拌於2022年導入ISO 50001能源管理系統，總公司、汐止廠及高雄廠已於2023年取得第三方驗證。為有效管理各營運據點之能源績效，公司持續推動能源管理系統，規劃每年擴增1間營運廠取得第三方驗證，預計2024年新增林口廠及台南廠完成驗證。

亞東預拌於2023年度共執行完成汰換LED、台中廠空壓機汰舊換新、汐止廠拌合機空壓機運轉程式修改、汐止廠空壓機冷熱通道建置及台中廠高壓變電站設備更新工程等共5項改善方案，相較改善前能耗情形，年節電量為61,014 kWh即為220 GJ，範疇二年減碳量為30.1公噸。為持續進行改善，預計2024之改善方案包含總公司建置太陽光電小型儲能系統、總公司冰水主機汰舊換新、汐止廠空壓機設備汰舊換新等3方案。

註1：節電量估算依設備汰換前後之功率差或效率提升比例乘以年使用時間而得。

註2：電力熱值來源以消費端使用電力物理熱值860kcal/kWh換算。1 cal=4.1868 J。經濟部能源署公告電力排放係數值2023年為0.494公斤CO₂e/度。

2030年前完成運具電動化

亞東預拌預計於2025至2030年分批將工程車及公務車汰換更新為油電混合車、2030年起全面採購電動車，並將以國產電動車為主要採購對象，完成運具電動化。

亞東預拌淨零願景 策略持續精進

- 導入能源管理系統
- 提高預拌車輛燃油效率
- 工務車輛電動化
- 製程設備效能提升
- 設置太陽能發電設備

亞東預拌持續投入執行節能減碳，規劃短中長期節能方案，穩健邁向2050淨零目標願景。

1. 新購之冷氣機及電氣設備優先採用有環保標章與節能1級效率產品。
2. 推動營運廠老舊IE1電動機馬達更新為IE4超優級效率電動機馬達。
3. 推行各營運廠螺旋式空壓機逐步換裝為永磁變頻式空壓機。
4. 推行各營運廠老舊魯式鼓風機汰舊換新為新式節能氣浮式鼓風機。
5. 推行各營運廠老舊往復式滷水冰水主機汰舊換新為新式節能螺旋式滷水冰水主機。
6. 推行各營運廠老舊矽鋼片變壓器汰舊換新為高效能非晶質變壓器。
7. 亞東預拌規劃建置太陽能發電設備，裝置容量將達300kWp以上，預計於2027年完成建置。

1.3 能源與碳排管理

水泥及混凝土溫室氣體淨零排放目標

亞東預拌母公司為全球性倡議組織「全球水泥與混凝土協會GCCA (Global Cement and Concrete Association)」的一員，2020年9月與所有會員公司共同承諾「2050氣候願景」，希望在2050年達成水泥及混凝土之溫室氣體淨零排放目標，亞洲水泥加入GCCA倡議，承諾2030年減碳目標水泥減碳20%，混凝土減碳25%，2050年達到淨零排放，亞東預拌積極發展減碳策略，自我設定2030年減碳50%。

Net Zero 2030/2050

2022年母公司攜手亞東預拌雙雙獲得台灣淨零行動聯盟「淨零標章」認證，為首批經確證通過、獲得「綠級」標章之企業。亞東預拌於總公司推動2030年淨零排放，目標設定2030年取得「銀級」標章(40%營運廠辦公室淨零排放)。因導入數位轉型陸續進行機房建置，2023年總公司碳排放量相較2021年上升。後續將建置再生能源，以達總公司2030淨零排放。

持續投入技術研究邁向淨零碳排

亞東預拌持續投入淨零排放策略研析及相關技術研究，2022至2023年企業永續推行小組淨零排放工作小組執行內容包含：

1. 持續推動預拌混凝土廠洗滌再生水之循環應用。
2. 評估二氧化碳導入預拌混凝土生產製程之礦化效益。
3. 觀摩歐洲廢棄混凝土再生技術與循環規劃。
4. 觀摩3D列印技術在混凝土產業應用之效益。

碳捕捉利用與儲存(CCUS)

因被各界視為氣候暖化重要解方的碳捕捉及封存技術尚在持續發展中，亞東預拌採取穩健可行的減碳策略，將目前最佳可行技術執行到最佳，並同步持續投入碳捕獲技術研究。

1. 規劃與工研院合作開發預拌混凝土廠之固碳應用技術。
2. 與學術單位合作研究綠碳、黃碳、藍碳於預拌混凝土產業之應用。
3. 研發再生粒料固碳之技術。
4. 研發評估混凝土固碳量之檢測技術。

亞東預拌善用混凝土材料具固碳之性能，預計於生產階段導入CarbonCure 技術應用於混凝土拌合生產與回收水處理，預估每年每廠生產之混凝土材料於生產階段可固碳10公噸CO₂及減碳260公噸CO₂e。該項固碳技術預計2024年開始於亞東預拌台中廠導入，若成效卓越，擬於2030年前於亞東預拌各營運廠逐步建置完成，完成後預估每年可減碳5,000公噸CO₂e。

1.3 能源與碳排管理

低碳混凝土產品研發推廣

亞東預拌持續針對低碳混凝土產品進一步投入研發及推廣，期望未來生產多元低碳產品以供客戶需求。

1. 驗證卜特蘭石灰石水泥導入生產應用之混凝土性能影響及減碳效益。
2. 申請透水混凝土綠建材認證，於2023年取得認證，成為國內第一家預拌廠取得高性能綠建材標章。
3. 研發水泥效能強化摻劑於配比應用之可行性及減碳效益。
4. 研發不同砂石配比對耐久性混凝土電阻值之影響，提升建築使用壽命。

註：詳細產品資訊請參考1.1節綠色產品與服務。

卜特蘭石灰石水泥(PLC)

低碳混凝土耐震性能試驗計畫

為探討採用卜特蘭石灰石水泥、水淬高爐爐石粉與燃煤電廠飛灰複合之低蘊含碳配比混凝土之梁、柱構件的耐震行為，並比較其與一般卜特蘭一型水泥、水淬高爐爐石粉與燃煤電廠飛灰複合之三合一配比混凝土構件之差異性。本研究計畫由根基營造公司委請臺灣營建研究院執行，亞東預拌提供材料並由成功大學進行混凝土試體試驗。

本計畫利用靜態結構實驗方式，模擬梁、柱試體在地震下的行為，經由反覆位移載重獲得側向力與側向位移關係，檢討各構件之強度發展、勁度衰減、位移韌性、消散能量能力。預期藉由本計畫之試驗成果驗證含卜特蘭石灰石水泥之低蘊含碳配比混凝土之耐震行為與一般混凝土相當，促使工程產業界得以設計使用低蘊含碳配比混凝土，達成台灣2050減碳目標同時也確保工程建設耐久適用、也提供合於規範要求的耐震能力。

1.4 環境管理

低碳混凝土產品研發推廣

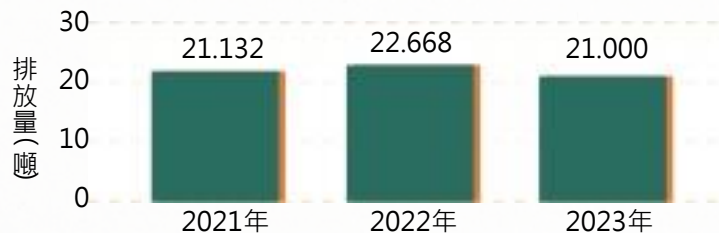
亞東預拌重視環境管理，2022年導入ISO 14001環境管理系統並成立環境管理委員會，於2023年已有總公司及8間營運廠完成建置及第三方驗證，驗證涵蓋率64%。

亞東預拌於2021年頒布提案改善及專利獎勵作業要點，每年度皆鼓勵同仁對公司營運、環保、安全、衛生、節能及節水等各項措施提案具建設性之改善建議。2023年針對環保、節能、節水的提案總件數為64件，經評估後總提案採用率為78%，其中38件已完成改善，其餘陸續進行中，持續精進各營運廠之環境管理。

固定污染源排放

亞東預拌固定污染源排放項目為粒狀污染物，其排放量均低於排放標準，各廠以高效率收塵設備進行製程末端管制，並減少原料露天堆置，盡量密閉式儲存以降低強風產生之揚塵對社區造成影響。

亞東預拌粒狀污染物排放情形



資料來源：亞東預拌每季於環境部空污費暨排放量申報整合管理系統申報原物料使用重量，系統依環境部訂定之係數、設備防制效率等計算年度排放量。

重視在地議會

亞東預拌重視在地社區之意見回饋，發揮敦親睦鄰精神，關懷周邊居民。以小港廠為例，原2023年10月以前回收廢土以露天未加蓋方式堆置，易因強風造成揚塵，經社區提出意見後於2023年11月改善為密閉式堆置；此外，5間營運廠落實每週數次租用灑水車洗掃週邊馬路及廠區，降低揚塵對社區造成之影響。

另因原物料及產品運輸進出營運廠車輛數頻繁，則聘請當地義交於尖峰時間進行交通指揮，改善交通順暢。

永續綠色環境支出

亞東預拌定期檢視環保設備情形，進而規劃設備改善以提升其環境保護效能。2023年進行集塵機更新、拌和塔浪板更新等工程，環保支出總計443.5萬元。未來持續依設備現況規劃整修及更新工程。

環保裁罰事件

2023年度環境面重大違規事件發生1件，另非重大之違反法規受裁罰金額事件共3件。均已及時完成改善並建置預防措施，避免未來再度發生相關情事。

2023年違反法規說明	罰款金額	矯正措施
公司所屬潭子廠領有臺中市政府環保局核發之廢(污)水貯留許可文件，112年1月13日因脫泥之廢水儲水桶球閥故障，導致廢水溢流並由逕流廢水放流口排放至地面水體，經檢測未符合放流水標準，違反水污染防治法。	148.5萬	該廠立即更換儲水桶球閥防止廢水溢流，裝設監視系統並與臺中市環保局24小時連線，可即時觀測掌握逕流水，防止未來再有廢水溢流外排情事發生。
仁武廠因拌合設備之防制設備袋式集塵器壓降超出固定污染源排許可核定範圍，違反空氣污染防治法；因粉塵逸散違反廢棄物清理法。	10萬0.24萬 0.24萬	更換所有的壓差計及拌合機集塵機濾袋。 加強出入口粉塵清除及廠內外路面沖洗，於門口裝設監視系統並與高雄市環保局24小時連線，可即時觀測掌握粉塵情形，避免粉塵逸散情事發生。

1.4 環境管理

水資源風險管理

依據世界資源研究所「渡槽水風險地圖集」(Aqueduct Water Risk Atlas)分析2019年渡槽水風險指標，評估出亞東預拌營運廠之總體水風險程度均為「低-中」(衝擊度1~2)。

亞東預拌用水資訊

亞東預拌各類別取水量以自來水及地下水為主，且均為淡水($TDS \leq 1,000$ mg/L)，主要用於摻入產品、廠區與車輛清洗、抑制揚塵、澆灌、消防等使用。2023年總取水量為392.98 ML，單位產品耗水量為0.118百萬噸水/預拌混凝土-m3，相較前一年些微降低。

本公司廢水皆貯留於營運廠內(僅台中廠許可部分排放)，並運用「污水沉澱池」進行回收再利用，進行水資源的循環，提升用水效率並降低水資源衝擊。各營運廠中僅台中廠址部分廢水經處理後排放至工業區污水處理廠，廠區內透過儀器(pH、比導電度)連續監測，使能每日限量排水並符合法規標準。其餘廠址則均無排放。

水資源效率管理

亞東預拌基於對水議題之關注，同時有感於日後水資源效率管理所面對之嚴峻考驗，寄望透過系統化的水資源管理來提高用水效率。本公司於2024年建置ISO 46001水資源效率管理系統，預計於2025年初完成第三者驗證，並持續應用水資源效率管理系統提升公司之用水績效。

亞東預拌取水情形



亞東預拌用水情形



註1：總耗水量=總取水量-總排放量，且包含蒸發。

註2：亞東預拌排水至工業區污水處理廠，歸類為其他的水($TDS > 1,000$ mg/L)。

註3：回收水量為泵浦抽至拌合機之使用量。

2. 亞東預拌SDGs的貢獻

經濟治理面重大主題管理

2.1 穩健公司治理

2.1.1 公司治理概況

2.1.2 誠信經營

2.1.3 風險管理

2.2 經濟績效

2.3 數位轉型

2.4 供應鏈管理

2. 亞東預拌SDGs的貢獻

價值鏈及短中長期目標達成情形

重大主題	對亞東預拌的意義	價值鏈	永續策略方案	2023年亞東預拌實際績效貢獻	2025年目標(短期)	2030年目標(中期)	2050年目標(長期)	SDGs	章節
經濟績效	為建立亞東預拌永續發展，持續的獲利是必要條件。	Y 實際正面直接衝擊	穩定營收成長持續獲利	營業收入成長率9% 稅後淨利成長率18%	每年持續獲利 營業收入成長15%(相較2023年)	每年持續獲利 營業收入成長15%(相較2025年)	每年持續獲利	 8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。	2.2
			提升高端產品銷售佔比	高端產品銷售佔比8%	高端產品銷售佔比9%	高端產品銷售佔比10%	高端產品銷售佔比20%		
數位轉型	由傳統產業數位轉型，即時指標資訊可有效管理做即時且正確之決策，提高整體獲利，朝向智慧化生產。	SC,Y, C 實際正面直接衝擊	落實ISO 27001	總公司完成驗證	總公司及13間營運廠完成驗證	維持總公司及13間營運廠驗證有效性	維持總公司及13間營運廠驗證有效性	 8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。  9 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。	2.3
			導入eTag自動偵測系統	2間營運廠導入自動偵測系統	累計4間營運廠導入自動偵測系統	累計8間營運廠導入自動偵測系統	13間營運廠全面導入自動偵測系統		
			建置數位管理系統	開發完成品質管理作業系統	開發職安智慧巡檢作業系統 開發自有資訊系統	7間營運廠導入IOT設備預知保養系統	7間營運廠智慧化生產		

註1：SC供應鏈(上游)、Y亞東預拌(中游)、C客戶(下游)、CM社區

經濟治理面重大主題管理：

價值鏈及短中長期目標達成情形

重大主題範疇

經濟績效、數位轉型

亞東預拌透過良好公司治理機制及誠信經營，推動低碳產品及循環經濟經營模式，持續創造正面的經濟績效。而組織營運產生之經濟價值，為永續發展基石，亞東預拌穩定營收及獲利成長可持續創造價值。

因應智慧亞東專案，亞東預拌導入自動化IoT設備、車輛eTag自動排班系統、智慧戰情室等，推動數位轉型，達成公司治理智慧化為核心價值，發展生產、財務、運輸、品管、數位化等各位數位轉型方案，促進產業提升，讓亞東成為創新、包容、永續之智慧企業。

衝擊影響

承諾

加速數位轉型，落實公司治理，並於環境永續及社會共融的前提下，以優質及創新的產品持續獲利，創造企業永續價值。

政策

亞東預拌以資源效率提升為經營策略核心，以負責任和有效地推動廢棄物再利用，轉換為替代原料之循環經濟模式，創造產業新價值。

管理系統或制度

1. 亞東預拌以完善之管理制度確保企業永續發展落實，相關政策及制度說明請詳各節內容。
2. 亞東預拌持續推行ISO 27001資訊安全管理系統，以控制及降低資安風險。[資通安全政策\(連結\)](#)

採取行動

1. 持續開發永續創新產品，獲取經濟環境雙重效益。
2. 定期安排主管接受「反賄賂」之教育訓練課程，並於課後簽署「反賄賂承諾書」，提升公司同仁反
3. 貪腐意識。導入生產、財務、運輸、品管、數位化等各位數位轉型方案。

評估方法

透過企業永續推行小組，持續追蹤執行情形及目標達成程度。

利害關係人議合

依據利害關係人議合機制定期或不定期進行溝通互動，並將資訊揭露於永續報告書、相關平台或網站上。

2.1.1 公司治理概況

公司基本資料

資料類別	2023年相關資料說明
公司名稱	亞東預拌混凝土股份有限公司
資本額	實收資本額2,000,000,000元
設立日期	1978年10月03日
主要產品	預拌混凝土及相關服務
董事長/總經理	李坤炎/金崇仁
總部地址	新北市汐止區大同路一段139號
主要營運地點	亞東預拌位於臺灣營運之總公司及製造廠，服務據點共21處(含代工廠及子公司)；於海外服務據點為越南2廠。

董事酬勞與永續績效制度化

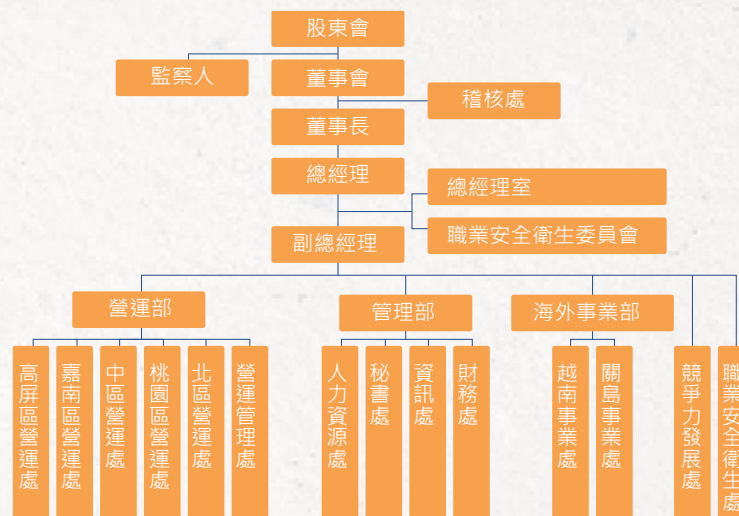
亞東預拌董事成員無支領固定薪酬，僅每月支領車馬費，至於亞東預拌之年度董事酬勞則另明訂於本公司章程，由公司年度獲利提撥不高於2.5%。惟公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額」。

薪資報酬制度化

亞東預拌公司並無獨立之薪資報酬委員會，惟為強化公司治理及董事會功能，各項獎酬辦法須提報董事會核准，而理級(含)以上主管之薪資，則依董事會所核准之「職務授權辦法」需呈董事長或集團董事長核准，理級以下主管之薪資需呈總經理核准。另再視當年度高階管理階層之營運績效及員工之ESG KPI成績核發獎金。

亞東預拌治理組織架構

誠信為企業經營之根本，努力提昇公司治理架構來實踐企業永續經營責任。健全及有效率的董事會是優良公司治理的基礎。



亞東預拌混凝土
股份有限公司組織圖



2.1.1 公司治理概況

董事會組成及運作

亞東預拌為亞洲水泥及亞洲投資合計100%持股經營，公司與供應商或其他利害關係人無交叉持股狀況。本公司董事會成員係由母公司基於經營、採購、人力資源、產業技術背景等專業考量聘任，亞東預拌借重董事會成員之專業背景，責成最高治理單位協助監督與管理本公司重大營運決策。本公司最高治理單位的主席即董事長，亦為組織的高階管理階層，為減緩利益衝突，本公司依循董事會核准之職務授權辦法核決相關經營決策，職務授權分為管理類、銷售類、請採驗付類、人事薪工類、財務類、資訊類等六大類，亞東預拌各階層主管與最高治理單位訂有不同之核決權限。亞東預拌董事成員由5位董事組成，經該次股東會核議通過解除公司法第209條有關董事競業禁止之限制。董事會任期為三年(第9屆董事會任期為2023年6月15日~2026年6月14日)，每屆第一次董事會由全體董事互相推舉董事長。董事會開會頻率原則上為每季一次(成員出席率80%~100%)，董事會績效評估機制由母公司每三年基於各董事專業經理績效進行內部評估，評估結果做為下一屆董事續聘考量。遠東集團基於各董事專長，指派本公司部份董事於集團內之子公司擔任董事或經理人，並由集團審查各子公司董事的利益衝突迴避。詳細董事會資訊可參閱母公司年報 (連結 [↗](#))。

第9屆董事會成員經歷及會議出席情形

職稱	姓名	性別	年齡層	主要經歷	目前職務	任期	會議出席次數	出席率
董事長	李坤炎	男	70歲以上	淡江大學董事 遠東新世紀(股)公司監察人	亞洲水泥(股)公司總經理 裕民航運(股)公司董事	3年	3	100%
董事	徐旭平	男	70歲以上	亞洲水泥(股)公司董事	遠東新世紀(股)公司副董事長 遠傳電信(股)公司董事	3年	3	100%
董事	余東霖	男	70歲以上	裕元投資 (股) 公司董事	亞洲水泥(股)公司副總經理 -	3年	2	67%
董事	陳志賢	男	60歲以上	中聯資源 (股) 公司董事	亞洲水泥(股)公司花蓮廠首席副廠長	3年	3	100%
董事	陳春明	男	70歲以上	裕元投資(股)公司代表人	亞洲水泥(股)公司副總經理	3年	3	100%

董事進修情形

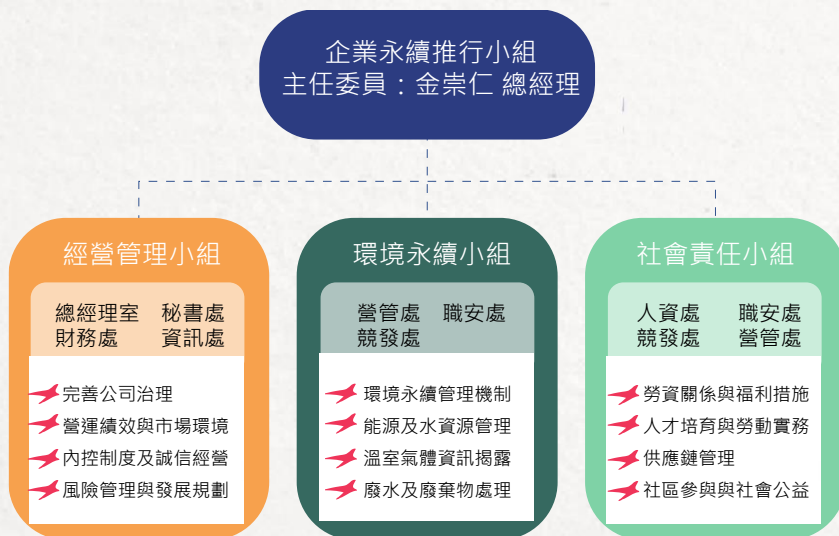
董事進修情形如下，2023年各董事總進修時數為39小時，2024年將持續強化ESG各面向課程內容。

日期	主辦單位	課程名稱
5/24、7/20、8/24	亞洲水泥	動盪時代給企業人的經濟學思考 講師：台灣大學經濟系特聘教授林明仁從象牙塔到華爾街-ESG與外績效的連結 講師：台北大學特聘教授池祥麟ESG利害關係人之溝通策略 講師：頤德國際總經理 嚴德芬
7/11	財團法人台灣金融研訓院	公司治理講堂-產業AI化的今日與明日-Chat GPT衝擊與企業因應
12/15	財團法人台灣金融研訓院	公司治理講堂-全球淨零轉型下的挑戰與機會
8/23	台灣董事協會	模式轉型
9/20	台灣董事協會	創新輪轉
11/15	財團法人台灣永續能源研究基金會	6th Global Corporate Sustainability Forum 2-1

2.1.1 公司治理概況

企業永續推行小組

為落實執行企業永續之政策、制度及管理方針，亞東預拌成立「企業永續推行小組」，由總經理擔任主任委員，在經營管理、環境永續及社會責任等三個面向，各由一位主管統籌，負責企業永續資訊彙整與揭露、企業永續專案之規劃與推行等工作事項，目前兼職人員14位，各功能小組定期與不定期向主任委員提出工作報告。每月彙集企業永續運作及執行成果向董事長彙報，每季向董事會報告營運績效，讓董事會充份掌握企業永續議題運作。



參與公(協)會運作

為了與社會各界緊密聯繫與合作永續發展，我們以不同的方式參與各類公(協)會如下。

參與公(協)會	參與身分
台灣區預拌混凝土工業同業公會	第16屆常務理事 / 監事 / 會員
台灣混凝土學會	第9屆副理事長 / 會員
循環經濟學會	會員
台南市建築經營協會	會員
台中市建築經營協會	會員
台灣綠色科技協會	會員
台灣溼地聯盟	會員

2.1.2 誠信經營

道德誠信之遵循與反貪腐

亞東預拌遵循母公司誠信經營理念，由總經理公告「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，堅決反對一切形式的貪污、行賄或其他不當行為，以確保公司之誠信經營。於公司內部網站公告「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等文件。

本公司與具一定規模金額之供應商採購簽約時，要求簽署「供應商社會責任承諾書」，內容包含道德規範相關事項。

「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」重點項目

- | | |
|---|--------------------|
| 1 | 禁止不誠信行為 |
| 2 | 禁止行賄及收賄 |
| 3 | 禁止提供非法政治獻金 |
| 4 | 禁止不當慈善捐贈或贊助 |
| 5 | 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益 |
| 6 | 利益迴避 |
| 7 | 禁止內線交易及保密義務 |
| 8 | 避免與不誠信經營者交易 |

誠信經營及反貪腐之宣傳與訓練

亞東預拌2023年起每年安排副組長及副廠長級以上之主管，接受「反賄賂」之教育訓練課程，每次訓練1小時，並於課後簽署「反賄賂承諾書」，提升公司同仁反貪腐意識。

本公司遵循母公司賄賂防制管理政策，所有員工簽署「賄賂防制政策遵循聲明」，在職員工自2024年起每年將受訓2小時。

誠信經營反賄賂教育訓練項目

- | | |
|---|-----------------|
| 1 | 金管會推動ESG五面向 |
| 2 | 企業社會責任及聯合國反貪腐公約 |
| 3 | 誠信經營守則之對象及禁止行為 |
| 4 | 常見不誠信行為案例 |
| 5 | 反賄賂承諾書 |

2.1.2 誠信經營

人權政策

亞東預拌目前依循母公司之亞洲水泥公司人權政策(連結^Q)，於2023年11月14日公告亞東預拌人權政策。在職員工自2024年起每年受訓2小時。

性騷擾防治

亞東預拌於2007年7月10日依「性別工作平等法第十三條」規定，頒布實施「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」：

(一)設有申訴專線電話、申訴電子信箱，及性騷擾申訴評議委員會，負責處理性騷擾申訴案件，以保密不公開方式處理申訴，以保護當事人之隱私權及人格法益。

(二)明確規定處理性騷擾事件之申訴程序，受害人或其法定代理人應自事實發生之日起六個月內，向本公司性騷擾申訴評議委員會提出申訴。

(三)本公司員工如經調查確有性騷擾之事實，本公司將視情節輕重予以懲處。

(四)本公司將本辦法定期列入員工教育訓練課程，或不定期張貼海報宣導。

2.1.3 風險管理

風險管理

為強化公司治理，促進公司穩健經營與永續發展，依據行政院金融監督管理委員會中華民國103年9月22日金管證審字第1030036318號令修正「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱處理準則）辦理及亞洲水泥公司103年11月14日發佈之亞(103)稽字第1390號函辦理。

風險鑑別及因應對策

風險管理程序包括風險辨識、風險衡量、風險回應、風險監控及風險報告，風險類型包含營運風險、財務風險、危害風險、資安風險、法遵風險及其他風險(氣候變遷)。

公司的各廠處主管作為管理階層，負責對內部控制制度的評估。在評估期間，各單位的內部控制制度組成要素會被詳細檢查和評估。為了進行這項任務，每個廠處都會建立一個「內部控制制度自我評估作業小組」來針對控制作業項目進行檢查和評估。

評估作業的核心是風險導向，首先要識別每個作業項目的可能風險和其影響程度。對於風險性較高和影響程度較大的作業項目，需要進行加強的評估和控制。如果評估過程中發現內部控制制度存在缺失或異常，必須積極追蹤並改善。

自我評估作業小組需要定期檢查並更新其內部控制制度，並將評估結果記錄在「內部控制制度自我評估紀錄表」中。每年六月和十二月，這些小組都會進行內部控制制度的自我評估，並將發現的問題和改進措施記錄下來。

所有的自我評估紀錄表需要在每年七月和一月提交給稽核處進行覆核和彙整。稽核處則根據這些紀錄表，在七月和一月中旬前提交「內部控制制度自我評估報告」，並由總經理核准後送到母公司的稽核處。稽核項目包括：公司治理、法令遵循、營運管理及子公司監督與管理等四大面向。2023年稽核計畫計54項查核項目，均已依計畫執行完成。

資訊安全風險管理

資訊科技日新月異，駭客攻擊模式越加複雜多元並且形成新常態，企業的資訊安全風險管理已為重要的一門課題。為提供更優異的資訊安全防護機制，確保營運系統安全，亞東預拌導入ISO 27001資訊安全管理系統，遵循遠東集團資訊委員會（IT Committee）所訂定的目標，「維護資訊安全，強化安全防護」為資通安全政策，落實「機密性」、「完整性」、「可用性」的資安精神，建立管理架構、優化流程、從資料、軟體、實體、服務、人員等不同項目進行內外部全面性資訊安全風險評估與管理，強化資安體質，預先掌握並排除潛在威脅，減少和持續改善資訊資產所面臨的風險，更為ESG的公司治理邁進一大步，讓亞東預拌的ESG里程碑更完善。總公司於2022年導入ISO 27001:2013資訊安全系統，並於2023年通過驗證。至2023年為止均無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

反競爭行為及處理情形

亞東預拌反競爭議題，管理方法為依據法規辦理，並由公司秘書處負責。

公平會於2019年4月29日認定亞東預拌等5家預拌混凝土業者違反公平交易法並進行裁罰，一審判決無聯合行為，公平會上訴最高行政法院，目前台北高等行政法院更一審審理中。

2023年2月公平交易委員會判定台泥、國產、亞東預拌等18家桃園地區預拌混凝土業者涉構成公平交易法所禁止之聯合行為，裁處亞東預拌3,000萬元。亞東預拌向來秉持正派經營之精神，並無參與公平會新聞稿所稱與其他同業從事聯合行為，已委請專業律師研商裁處內容與理由，並已依救濟途徑提起行政訴訟在案，目前由台北高等行政法院審理中。

2.1.3 風險管理

氣候變遷風險及機會管理

亞東預拌氣候變遷風險管理流程包括：既有風險機會鑑別評估、定義重大風險機會財務衝擊分析及重大風險機會、因應措施與成本估算。依據TCFD轉型風險、實體風險及機會之項目，進行風險機會項目相關性、衝擊性及發生期間進行評估，建立風險機會評估矩陣。評估風險機會發生期間包含短中長期，時間設定為：短期2024-2025年，中期2026-2030年，長期2031-2035年。氣候變遷風險評估的專案會於每季董事會時提出進度執行報告，並視實際情形進行調整。

風險類型	風險項目	風險說明	發生價值鏈階段	潛在財務影響	期間(短中長)	財務影響金額	回應措施	回應成本估算
轉型風險								
政策與法規風險	強化排放量報導義務	預拌混凝土碳盤查與相關單據加註碳排放量	直接營運	流失客戶恐影響營業額	短期	短期1.7億元	建立產品碳盤查制度，計算產品碳排放量，並於出貨、請款單據中揭露產品碳排放量	短期188萬元
	低碳技術轉型的成本	為達成GCCA減碳目標2030年碳足跡減少50%，2050年碳中和	直接營運	每米混凝土成本增加	中、長期	中期2.5億元 長期70億元	增設膠結材研磨設備，開發低碳替代材料	中期2.96億元
技術風險	混凝土餘料處理	環保法規日益嚴峻，建材減碳要求日增，混凝土餘料處理成本提高。	直接營運	餘料處理成本提高	短、中期	短期1,400萬元 中期3,500萬元	採SAP乾式處理製程，開發模組化貨櫃，導入球模式吸碳設備，並進行混凝土餘料碳酸化測試與效能研究評估 餘料捕捉二氧化碳技術測試	短期195萬元 中期2,805萬元

2.1.3 風險管理

氣候變遷風險及機會管理

市場風險	原物料成本上漲	依據氣候變遷法規劃，預計2024年徵收範疇一及範疇二溫室氣體當量，每噸300元之碳費。將使亞東預拌大宗原料採購成本上揚。	上游供應鏈	原物料採購成本上漲	中、長期	中期14.5億元 長期14.5億元	委由第三方公正單位研究替代低碳原料之研究費用	中期120萬元
	原物料成本上漲	國內煉鋼廠產能緩降，爐石粉供應減少。火力發電廠燃煤用量減少，飛灰產量未來將逐年遞減	上游供應鏈	原物料採購成本上漲	中、長期	中期23.3億元 長期23.3億元	開發使用進口飛灰、燃煤底渣作為混凝土膠結料替代原料之研究費用	中期170萬元
	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	水資源枯竭	直接營運	水資源供應吃緊，造成無法生產	短、中長期	每年約5億元	買水車	每年50萬
	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	電力吃緊	直接營運	電力供應吃緊，造成電力成本上漲	短、中、長期	短期700萬元 中期1,960萬元 長期2,200萬元	採購節電設備，進行能源數位監控與管理	短期2,896萬元
實體風險								
立即風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	颱風、暴雨將影響產品出貨	直接營運	產能中斷、銷售量降低導致收入下滑	中、長期	影響收入減少 中期12億元、 長期12億元	應用現有中央氣象局預測系統監測相關氣象資訊，並建置戰情室降低風險。	短期150萬元

2.1.3風險管理

氣候變遷風險及機會管理

機會類型	機會項目	機會說明	發生價值鏈階段	潛在財務影響	期間(短中長)	財務影響金額	回應措施	回應成本估算
資源使用效率	使用更高效率的生產和配銷流程	改用優質效率電動機IE4	直接營運	減少電費成本	短期	短期200萬元、中期437萬元 長期375萬元	採購優質效率電動機	短期2,496萬元
	回收再利用	使用營建廢棄物回收砂石再利用	直接營運	減少原料成本	中、長期	中期1.5億元 長期1.5億元	與供應商協同建立循環資源供應鏈，導入再生粒料、再生細粉替代飛灰	回收砂石品質與固碳技術研究費用 短期1,000萬元
	減少用水量和耗水量	地表水及回收水再利用	直接營運	減少混凝土餘料產出之成本	短、中、長期	短期600萬元、中期3,000萬元、長期3,000萬元	以乾式處理劑處理混凝土餘料，替代水洗處理	短期200萬元 中期500萬元 長期500萬元
能源來源	使用低碳能源	響應ESG議題	直接營運	爭取國際科技廠房建案	中、長期	增加營收 中期20億元、長期20億元	建置太陽能再生能源發電	再生能源建置成本 中期1億元
產品和服務	開發和增加低碳商品或服務	低碳混凝土開發與推廣	直接營運	提高銷貨收入	短、中、長期	提高收入 短期8,740萬元、中期2.2億元、長期2.1億元	舉辦低碳產品研討會，宣導推廣低碳產品	短期500萬元、中期1,250萬元、長期1,250萬元
韌性	能源替代/多元化	車輛改為電動車	直接營運	減少汽柴油使用成本	中、長期	中期2,500萬 長期2,500萬	逐步汰換汽柴油車輛改為電動車	中期5,000萬元、長期5,000萬元

2.2 經濟績效

財報表現

亞東預拌2021~2023年財報表現如下表。

單位：新台幣仟元

類型	項目	2021年	2022年	2023年
財務績效	營業收入	11,532,632	12,835,830	13,998,218
分配的 經濟價值	營業成本	9,616,086	10,729,031	11,423,839
	員工薪資福利	646,044	669,851	713,775
	支付出資人款項	611,779	809,215	1,000,000
	支付政府的款項	316,398	314,537	525,364
	社區投資	529	919	3,240
留存的經濟價值		341,796	312,277	332,000

註：留存的經濟價值=產生的直接經濟價值-分配的經濟價值。

資料來源：亞東預拌個體財報、稅務申報等資料。

財務補助

亞東預拌2021-2023年未獲取自政府之財務補助。

酬勞制度化，員工共享經營成果

亞東預拌於公司章程制度中訂定年度如有獲利，應提撥2%-3.5%為員工酬勞，所有亞東預拌員工均可共享公司經營成果。2023年亞東預拌提撥稅前利益3%為員工酬勞。

員工福利項目	2021年	2022年	2023年
短期員工福利			
薪資費用	568,291	583,192	629,714
勞健保費用	39,837	40,777	43,610
其他用人費用	16,483	24,873	20,156
小計	624,611	648,842	693,480
退職後福利			
確定提撥計畫	15,115	15,334	15,859
確定福利計畫	5,789	5,341	3,704
小計	20,904	20,675	19,563
離職福利	529	334	732
員工福利費用合計	646,044	669,851	713,775

資料來源：亞東預拌個體財報。

2.3數位轉型

智慧化路徑



亞東預拌自2020年起著手規劃數位轉型，並制定了一個為期五年的詳細計畫，以逐步實現數位轉型的目標。這個計畫分為五個階段：2022年為數位啟動階段，展開各項數位轉型計畫；2023年進入數位探索階段，進行深入的數位化嘗試，並完成數項專案；2024年則為數位執行階段，全面推行數位化方案；2025年專注於數位優化與推廣，提升數位化成效並擴展應用範圍；最後，2026年邁向數位大師階段，實現全面的數位化轉型，成為行業領導者。這一系列階段性目標，旨在確保亞東預拌在數位轉型之路上穩步前行，最終達到全面數位化的願景。

2023年本公司已導入ISO 27001資訊安全管理系統、以Power BI進行EIS營運資訊管理系統、以Google Doc進行CRM顧客關係管理、以Power Automate推動RPA方案、SEM進行關鍵字行銷、預拌混凝土數位品管App系統、建置數位原物料管理系統、以Smart Rock監控混凝土溫度及強度發展、運用Google Doc進行CRM管理及職安管理、eTag偵測自動排班系統、車輛過磅檢核系統與下料檢核系統等，多項數位轉型專案有效提升公司營運績效；未來三年將規劃建置資訊系統管理功能平臺、運用IoT自動蒐集監測數據，並透過人工智慧數據演算法以及人工智慧影像辨識等技術，提高營運績效，開啟預拌業由傳統產業走向AI科技管理的新時代。

落實ISO 27001資訊安全管理系統

亞東預拌為確保資通安全管理制度(以下簡稱「ISMS」)之推行與實施，落實資通安全及個資保護政策，並符合下列目標：

1. 為有效推動資通安全管理制度，應建立適當管理架構，以審核資通安全政策、分配安全責任，並協調本公司各項資通安全措施之實施。
2. 建立與外部資通安全專家之聯繫管道，俾安全事件處理及專家意見徵詢。

資訊安全教育訓練影片共7支

2023年- 1.資通安全教育訓練

2022年- 1.資安宣導

2022年- 2.資安及個資外洩案例分享

2022年- 3.提升資安及個資防護意識.

2022年- 4.遠距工作現況與調查報告.

2022年- 5.遠距工作之資安防護

2022年- 6.行動裝置安全

資訊安全教育訓練人次

2023年資通安全通識教育訓練 共計175次

2022年資安宣導-評量卷 共計 53次

2022年 行動裝置安全 共計 54次

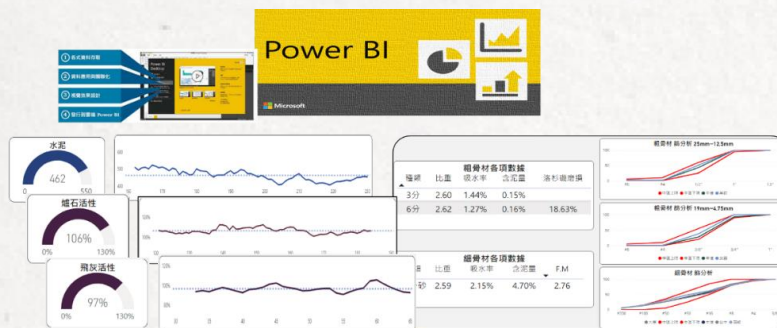
2022年 提升資安及個資防護意識 共計 56次

2022年 遠距工作之資安防護 共計 54次

2.3 數位轉型

以Power BI建置EIS營運管理系統

亞東預拌將全公司的經營績效管控納入數位化管理，包括外部環境、競爭者分析、財務報表、營運管理、銷售訂單、應收帳款、區廠損益成本分析、職安、行銷、人力資源、品質管理等項目。



以Google Doc進行CRM顧客關係管理

為數據化加強管理行銷及售後服務，亞東預拌以Google Doc進行CRM顧客關係管理，2023年建立1,128家客戶資訊；藉由CRM能有效提升組織發展及促進團隊合作，有效提升客戶滿意度及降低客戶流失率。

以Power Automate推動RPA方案

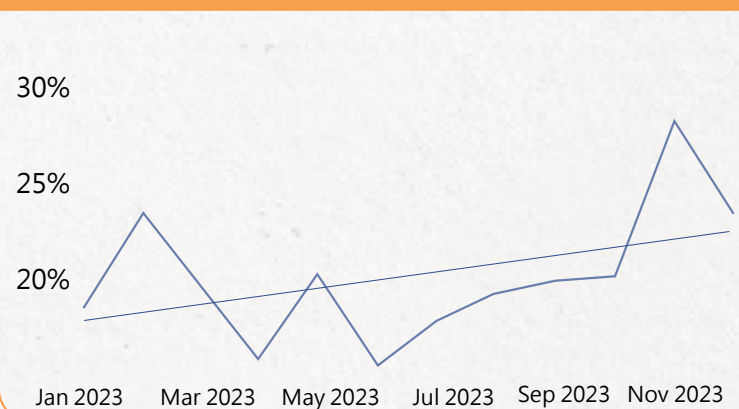
由於RPA可以協助員工將重覆性工作自動化，提升效率，也可以透過雲端流程、桌面流程來設計屬於個人工作的自動化流程。亞東預拌於2023年執行專案，協助員工安裝並運用RPA，為鼓勵同仁學習成效，特舉辦教育訓練及提案競賽，使同仁建立正確的數位轉型知識、策略，並依職務需求開發系統工具，進而充分運用數位工具加速驅動數位轉型。詳細訓練資訊請詳3.1.3教育訓練與職涯發展章節。

SEM進行關鍵字行銷

亞東預拌2023採用SEM搜尋引擎行銷，將水泥、混凝土、蘊含碳等關鍵字輸入，使客戶在網路迅速搜尋到亞東官網及Facebook進入瞭解，並進而提高亞東預拌曝光數、點擊率及轉換率。

曝光數	點擊數	轉換次數	點擊率	轉換率
9201	1970	245	21.4%	12.4%

點擊率趨勢圖



2.3數位轉型

建置預拌混凝土數位品管App系統

亞東預拌與遠傳跨域合作，開發預拌混凝土數位品管App系統，從原料來源、生產管理及品質控制，生產時調整砂石粗細砂比例，藉由富勒曲線管控品質穩定度，提供客戶澆置米數、碳排放量、並量測出廠、管前及管尾坍流度。除了有效掌控及提升原物料與混凝土產品品質，未來更可提供營建業全方位可溯源產品履歷及碳足跡，可應用於建案之蘊含碳評估，有助於取得低蘊含碳1級或1+近零建築認證。

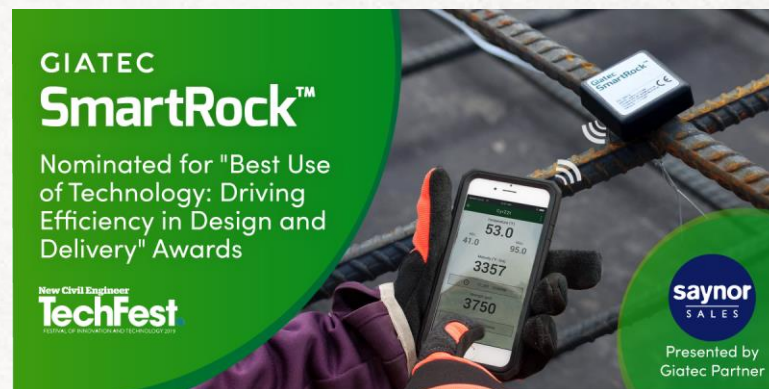


建置數位原物料管理系統

原先原料檢測產品出廠前後試驗檢測都由人工操寫，操寫紀錄常有汙損或遺失，或登錄至電腦系統時常有缺漏，廠區主管無法立即掌握相關資訊排解問題。各廠原料基本檢驗紀錄，導入智慧化方案(POS機)，可即時掌握進料現況及各項檢測綜合統計與分析，達成混凝土產品品質管理優化。

以Smart Rock監控混凝土溫度及強度發展

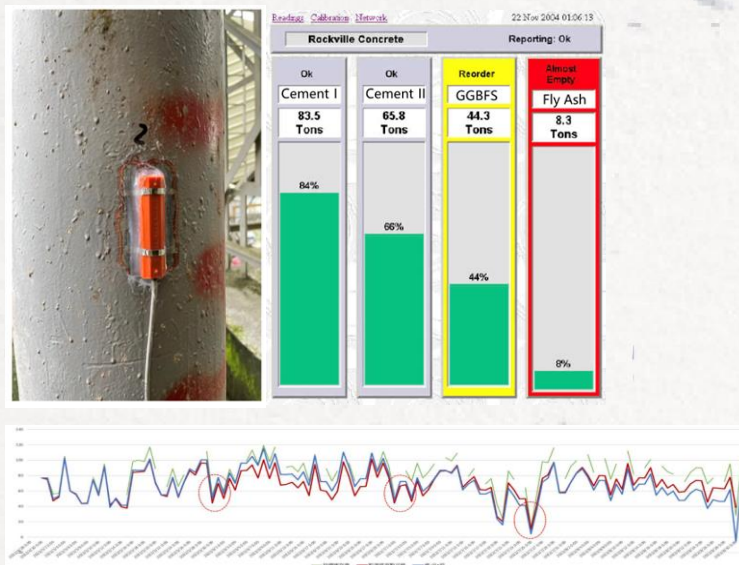
亞東預拌運用IoT將檢測數據傳入雲端，結合現場澆置的混凝土，用Smart Rock來預測及管控混凝土的基礎中心溫度小於70°C及心表溫差20°C以內，及利用混凝土成熟度預測強度發展，過去要7天或28天才能獲得的檢驗數據，可以用APP立即得知。



2.3 數位轉型

提升ERP系統效率

透過「IoT物聯網技術」，提高原料庫存量測及加料計算，提高供料準確率。



eTag偵測自動排班系統

因現有的排班刷卡系統逐漸老舊損壞，且耗費人力；有鑑於此，同時在集團創新長要求集團相關資訊化的要求下，亞東預拌著手測試並建置eTag偵測自動排班系統。洽詢廠商包含現有廠商時訊電腦股份有限公司及遠創智慧股份有限公司，並分別於各廠逐步進行建置。

亞東預拌營運廠的所有預拌混凝土車(包含自有車與外車)皆可依據eTag車輛進出排班系統公平安排調度出貨，eTag感測器於感測成功後，經由亞東預拌製訂之Web Service將車號、時間等相關資料送至資料庫中，以供車輛排班系統讀取。同時閃爍燈，讓駕駛員知曉已感測成功，並將偵測時間、偵測車號同步顯示於室外大型LED顯示器，供駕駛員知曉其排班順序在哪一部車輛之後。

以eTag自動偵測取代舊式的刷卡系統，可大幅減少進廠車輛排隊雍塞，快速通過廠門口，不再需停車刷卡，提升車輛運送的效率；亦因為減少拌合機等待車輛安裝的時間，而提高產能。也因為使用eTag，無需再另外準備大量卡片給非駐廠車及臨時車，同時必須於系統中對應卡片與車號，節省大量成本及人工時間。

車輛過磅檢核系統與下料檢核系統

於地磅設置eTag感測器及室外大型LED顯示器。當車輛停穩後，eTag感測成功，LED顯示器顯示上磅時間、車號及車輛總重。同時將過磅時間、車號、總重傳送至發貨系統中，依據調度員所安排之混凝土配比內容，扣除車輛空重後，確認淨重是否與配比內容相符，若重量誤差相差超過設定將顯示異常，確認此次所載運的內容物其重量是否符合客戶要求，可免除因為重量不足而產生的罰款。

由於拌合機共有二部，車輛必須於不同拌合機裝料。故於拌合機下料處設置eTag感測器，感測成功後，經由亞東預拌製訂之Web Service將車號、時間等相關資料送至資料庫中，以供發貨系統讀取並比對，是否符合調度員所安排之車輛。避免駕駛員因為疏失，導致進入錯誤之拌合機裝料、載錯料、送錯客戶、送錯工地。可能導致混凝土因運送錯誤，將低磅數混凝土送至高磅數混凝土的工地，嚴重影響施工品質及公司商譽。

2.4 供應鏈管理

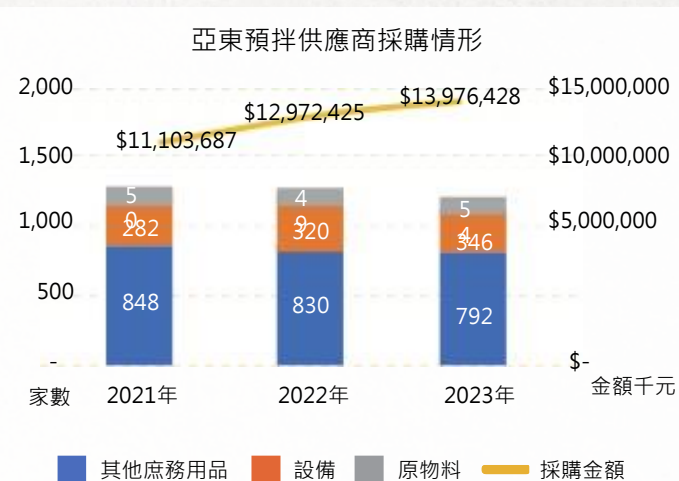
供應商管理

遠東集團以「誠、勤、樸、慎及創新」之立業精神為經營發展的最高指導原則，無論在經營管理、生產製造、善盡環境保護及社會關懷等議題均以此為基礎，凡事但求確實 - 不隱瞞 - 不作假，立即改善 - 精益求精，以善盡企業之社會責任。我們希望供應商與我們的精神一致，在服務的過程中尊重社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題，勇於承擔責任並持續改善與提升。亞東預拌遵循集團，供應商行為準則包含：環境標準、童工、人權、工作條件(工時)、報酬、職業安全衛生、商業道德、永續採購。

勞工與人權	道德規範	環境	健康與安全
1.自願雇用	1.誠信經營	1.環境許可和報告	1.職業安全
2.禁用童工	2.資訊公開透明及合作	2.預防污染和節約資源	2.工傷和職業病
3.工資和福利	3.知識產權及資訊保密	3.危害性物質	3.緊急應變措施
4.工作時間及休息	4.身分保密的申訴管道	4.污水、無害固體廢棄物及噪音	4.醫療服務及急救
5.結社自由勞資談判	5.隱私	5.廢氣排放	5.工業衛生
6.騷擾、虐待及處罰	6.未經同意之轉包	6.產品及服務限制	6.體力勞動工作
7.尊重及不歧視	7.遵循進出口相關法規	7.能、資源消耗及溫室氣體排放	7.機器防護
8.女性員工保護	8.避免利益衝突		8.公共衛生和食宿
			9.健康與安全資訊

在地採購

亞東預拌主要採購類別為原物料、設備、其他庶務用品，2021~2023年一階供應商均為臺灣在地採購，100%採購金額為在地採購。



註：包含亞東預拌總公司、13間營運廠及代工廠。

3.亞東預拌SDGs的貢獻

3.1友善職場

社會面重大主題管理

3.1.1員工結構

3.1.2員工福利保障

3.1.3教育訓練與職涯發展

3.1.4健康促進與管理

3.1.5職業健康與安全

3.2在地社區與公益關懷

4. 附錄指引

3.亞東預拌SDGs的貢獻

價值鏈及短中長期目標達成情形

重大主題	對亞東預拌的意義	價值鏈	永續策略方案	2023年亞東預拌實際績效貢獻	2025年目標(短期)	2030年目標(中期)	2050年目標(長期)	SDGs	章節	
教育訓練與職涯發展	不僅是一項投資員工的行動，也是實現吸引人才與留才、強化公司文化、提升競爭力和善盡社會責任建立企業形象的關鍵策略	Y 實際正面直接衝擊	增強員工技能與能力	每位員工平均教育訓練時數23.51小時	每位員工平均教育訓練時數達25小時	每位員工平均教育訓練時數達30小時	實現全員持續學習和自我實現		4確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。	3.1
			落實職業發展	執行數位轉型相關課程與競賽	強化數位轉型專案課程第二專長培訓	鼓勵全員參與終身學習生態系統	落實全員參與終身學習生態系統			
			提升員工參與度和滿意度	NPS員工參與度和滿意度56.1%	提升員工參與度和滿意度至64%	提升員工參與度和滿意度至70%	提升員工參與度和滿意度至80%			
職業健康與安全	員工是公司無以取代的珍寶，亞東預拌向來秉持唯有健康的員工，在安全無虞的工作環境中才能製造出顧客信賴安全的產品。	Y 實際負面直接衝擊	落實ISO 45001：2018	總公司及11間營運廠完成驗證	總公司及13間營運廠完成驗證	維持總公司及13間營運廠驗證有效性	維持總公司及13間營運廠驗證有效性		8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工	3.1
			零職災	職業傷害各項指標FR、SR、FSI近三年平均低於行業平均值	職業傷害各項指標FR、SR、FSI近三年平均低於行業平均值	職業傷害各項指標FR、SR、FSI近三年平均低於行業平均值	職業傷害各項指標FR、SR、FSI近三年平均低於行業平均值			

3.1 友善職場 社會面重大主題管理：

重大主題範疇

教育訓練與職涯發展、職業健康與安全

亞東預拌持續致力於打造多元發展的職場環境，協助同仁精進職務上必須的技能，提供符合或優於法規的制度，希望讓同仁能發揮所長，與企業共同成長，這亦是亞東預拌永續經營最厚實的基礎。

員工是企业最重要的資產！唯有健康的員工，在安全無虞的工作環境中，才能製造出顧客信賴安全的產品。我們將工作者的安全健康視為衡量績效的首要指標，期能提供安全健康的優質工作環境。亞東預拌以PDCA持續改善來降低職業災害發生情事，減緩負面衝擊影響。

(一) 社會共融影響：

1. 員工滿意度和留存率提高。
2. 工作生活品質提升。
3. 多樣性和包容性。

(二) 環境永續影響：

1. 永續發展意識。
2. 創新與效率提升。

(三) 公司治理影響：

1. 風險管理和遵從性提高。
2. 領導力和繼任計劃。

衝擊影響

1. 亞東預拌環境及安全衛生政策(連結)

2. 依循母公司頒布亞洲水泥公司人權政策，本公司於2023年11月14日公告亞東預拌人權政策。(連結)

執行下列政策以提高員工的滿意度和忠誠度，並在業界建立起積極的品牌形象，並為公司的長期成功奠定堅實的基礎：

- (一) 全員發展政策。
- (二) 持續學習和創新文化。
- (三) 永續發展與責任意識培養。
- (四) 職涯發展支持。
- (五) 技能和能力評估。

政策承諾

3.1 友善職場 社會面重大主題管理：

管理制度

推行ISO 45001職業安全衛生管理系統，每年進行內部稽核，系統性管理工作者之職業健康與安全。

亞東預拌建立全方位福利制度，除了有優於法規的免費健康檢查、員工協助方案以及職工福利委員會外，還贊助員工社團活動，讓亞東預拌員工能在工作和生活達到平衡，在健康的職場環境中凝聚向心力。

亞東預拌致力於工作者健康促進與管理，遵守法令導入完善管理系統，全面實施風險評估，建立管理制度與標準，以本質安全為要求，積極不斷改善工作環境與機械設施，確保達到安全無虞的狀態。為努力達成零災害零職業病，讓工作者健康幸福的工作，亞東預拌以形塑安全健康組織文化為願景，建立零災害工作環境，保障工作者平安健康為目標。

1. 提升安全意識專案職業安全衛生教育訓練。
2. 實施一般定期健康檢查。
3. 依其職能實施知能合一的教育訓練，了解危害及預防危害。
4. 員工參與安全衛生改善提案。
5. 2023年3月實施職醫職護。
6. 增強員工技能與能力
7. 落實職業發展
8. 提升員工參與度和滿意度

評估方法

1. 每年進行管理審查，評估執行績效及目標達成結果確認。
2. 透過企業永續推行小組，持續追蹤執行情形及目標達成程度。

申訴機制

1. 疑似罹患職業病、身體或精神遭受侵害向人資處或職安處申訴。
2. 透過實施下列措施，以確保申訴機制既有效又公正，從而促進一個開放、包容和支持性的工作環境：
 - (一) 透明的政策和指南。
 - (二) 多元化的申訴渠道。
 - (三) 保密性和匿名性。
 - (四) 獨立性和公正性。
 - (五) 及時回應處理。

利害關係人議合

依據利害關係人議合機制定期或不定期進行溝通互動，並將資訊揭露於永續報告書、相關平台或網站上。

3.1.1 員工結構

亞東預拌因產業特性關係，員工大多為男性，員工類型以廠務人員居大多數。報導期間(2023年)內及報導期之間(2022年與2023年)之員工人數均無顯著波動。亞東預拌之員工年齡層為未滿30歲24位(5%)、超過30未滿50歲271位(59%)、50歲以上167位

類別	男		女		類別小計及比例	
	人數	占類別比例(%)	人數	占類別比例(%)	人數	占類別比例(%)
主管人員	30	91%	3	9%	33	7%
行政人員	21	62%	13	38%	34	7%
業務人員	46	78%	13	22%	59	13%
廠務人員	292	87%	44	13%	336	73%
合計	389	84%	73	16%	462	100%

註1：主管人員為12職等以上。

註2：另有派駐代工廠員工53名，類別均為廠務人員。

進用弱勢		雇用原住民		雇用外籍	
人類	比例	人類	比例	人類	比例
6	1%	11	2%	29	6%

註：聘用外籍員工之國籍為越南，具有居留證之外籍員工共28名，取得身分證之新住民為1名。

新進及離職員工

亞東預拌因產業特性關係，雖薪酬福利不錯，惟工作環境係「3K」(危險、辛苦、骯髒)產業，較不受年輕人青睞。近來，亞東預拌極力改善廠房設備、並擬訂數位轉型計劃，優化生產流程及管理系統，創造舒適之工作環境，以吸引年輕求職者，並留住年輕員工。

新進員工	男		女		新進員工	
	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30以下	8	35%	1	100%	9	38%
30 - 50	34	15%	3	6%	37	14%
50以上	6	4%	0	0%	6	4%
合計	48	12%	4	5%	52	11%

離職員工	男		女		新進員工	
	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30以下	11	48%	1	100%	12	50%
30 - 50	17	8%	4	8%	21	8%
50以上	10	7%	1	4%	11	7%
合計	38	10%	6	8%	44	10%

註1：30~50不含本數

註2：離職率為離職人數除以全公司年底該類總人數，新進率為新進人數除以全公司年底該類總人數。

員工人數

2023年亞東預拌總公司及13間營運廠員工總數為462人。

年分	員工總數			依性別及勞務契約分類					
	全體員工			正職員工			臨時員工		
營運地點	男	女	小計	男	女	小計	男	女	合計
北區(含總公司與美崙廠)	179	29	208	177	29	206	2	0	208
桃園區	36	6	42	36	6	42	0	0	42
中區	71	13	84	71	13	84	0	0	84
嘉南區	51	14	65	50	14	64	1	0	65
高屏區	52	11	63	51	11	62	1	0	63
合計	389	73	462	385	73	458	4	0	462

註1：人數為報告年度最後一天的在職員工總數，不包含留停階段的人數。

註2：2023年亞東預拌聘任員工均為全職且無兼職及非保證工時員工。臨時員工為定期約聘人員。

註3：另有派駐代工廠員工男性46名及女性7名，均為全職且為正職員工。

3.1.1 員工結構

非員工工作者

亞東預拌統計工作由組織控制的非員工工作者數量，最常見的類型為定期承攬契約如警衛、清潔人員、駐廠司機(含臨時外車)及代工廠人員等，2023估計約595人。因市場景氣高低、工期趕工、天氣限制等因素而有所差異，故於報導期間(2023年)內及報導期之間(2022年與2023年)之非員工工作者數量略微上升8%。

註：警衛、清潔人員及代工廠人員依派駐人數估算；駐廠司機(含臨時外車)以平均每位司機年運輸數量(每月每司機平均運能700 m³)為基礎，依外部預拌車年運輸數量推估其司機人數。

女男平等

亞東預拌高階管理階層的薪酬架構與全體同仁皆同，薪給標準參照薪資市況、公司財務狀況、組織結構訂定，在薪資待遇上不因性別或族群有差異，相同職位、職等之新進人員女男員工基本薪資比例為1：1。

各類別員工女性對應男性的基本薪資和報酬比例

亞東預拌因產業特性，男性員工人數大於女性員工人數(5比1)，除行政職務外，主管職、業務及廠務人員多為男性，男性資深員工數亦較女性員工多，因年資因素其薪資相較於女性員工亦稍高。另男性員工較能配合晚間加班，能獲取較多之加班費，故各類別員工男性薪酬較為女性高。

員工類別(女男比例)	員工類別(女男比例)
主管人員 1：1.26	業務人員 1：1.30
行政人員 1：0.99	廠務人員 1：1.11

註：本指標所統計員工總數為2023年全年皆在職的同仁

薪資結構透明揭露

亞東預拌薪酬最高個人之年度總收入與其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總收入之中位數的比率為7.07：1，薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為1.35：1。

註1：薪酬變動幅度倍比=A/B

A：(當年最高薪酬-前一年最高薪酬)/前一年最高薪酬

B：(當年薪酬中位數-前一年薪酬中位數)/前一年薪酬中位數

3.1.2 員工福利保障

為保障全體員工福利，亞東預拌透過制度建立，以確保完整福利，包括：「勞工退休準備金監督委員會」及「職工福利委員會」，並提供多項優於法規之福利措施。本公司依法提撥足額之勞工退休準備金，且每年由精算師核算後送會計師查核。

福利制度	福利說明
勞工退休準備金監督委員會	定期召開委員會，審核退休金提撥及運用情形，充分保障同仁之退撫權益。亞東預拌採用新制與舊制退休金的員工並存，依法按工資分級表每月提繳6%退休金於員工在勞保局之個人帳戶，以維員工權益；另亦按月提撥勞工退休準備金(亞東預拌提撥率為10%)，維護選擇勞退舊制員工之權益。
職工福利委員會	依法提撥福利金，辦理各項福利活動。各項福利項目尚有生日禮金、春節、端午節、中秋節之三節禮券、婚、喪、喜慶及生育等津貼補助及員工社團活動等補助。
項目	優於法令標準的措施
獎金	春節、端午節及中秋節等三節獎金及年終獎金
有薪病假	員工享有30天有薪病假。
健康檢查	均提供每2年1次優於法律規定之健康檢查，項目包含靜態心電圖、腹部超音波、防癌篩檢等。
飲用水檢測	依「飲用水連續供水固定設備使用及維護管理辦法」，接用自來水之飲水機經飲用水設備處理後水質，應每隔三個月檢測大腸桿菌群，其應執行抽驗台數之比例為八分之一。總公司與營運廠之飲水機共計33台，「每季每台」皆檢測「大腸桿菌群與總菌落數」。
團體保險	均提供由公司付費之員工本人定期壽險、意外險與住院醫療險、癌症險等共18項保險內容。
差旅保險	提供海外差旅平安保險。
其他福利	三節代金及五一勞動節禮券。

亞東預拌依勞基法規定給予特別休假，於年度終結而未休之特別休假，可遞延至次一年度休畢，若因配合工作需要無法將遞延特別休假使用完畢時，其應休而未休之遞延特別休假亦將折算工資。

保障育嬰留停

對於同仁育嬰之需求，在子女滿三足歲前皆可申請育嬰留職停薪，最長可申請兩年。

年度	2023年		合計
項目	男性	女性	
2023年符合育嬰留停申請資格人數	14	3	17
2023年實際申請育嬰留停人數	0	1	1
可於2023年申請育嬰留停復職人數	0	1	1
2023年申請復職人數	0	0	0
復職率	-	0%	0%
2022年實際申請育嬰留停人數	0	0	0
2022年申請復職後服務滿一年人數	0	0	0
育嬰留停復職留任率%	-	0%	0%

註1：可申請育嬰留停人數計算：2021年至2023年內有申請產假與陪產假且2022年底仍在職之員工人數計算

註2：復職率計算公式：2023年育嬰假後實際復職人數/2023年育嬰假後應該復職人數x100%

註3：留任率計算公式：2022年休完育嬰假復職後十二個月仍在職人數/2022年育嬰假後復職人數x100%

3.1.3 教育訓練與職涯發展

亞東預拌重視員工教育訓練與職涯發展，各類別人員規劃受訓不同教育訓練主題及課程，每年規劃年度基礎課程外，另安排專題課程，強化員工職能發展。

類別	教育訓練主題
主管人員	預拌混凝土業的HPC、ESG及數位轉型— 亞東預拌的具體實踐 台灣人工智慧學校董總班及經理人班 RPA 反賄賂宣導課程 公平交易法宣導課程 業務、品質、職安菁英培訓營
行政人員	情緒管理 工作態度 新人訓練 Power BI Desktop 實作課程 肺炎鏈球菌之疾病與預防
業務人員	業務菁英培訓營 情緒管理 第一屆品質技術教育訓練營 商業簡報製作技巧 肺炎鏈球菌之疾病與預防
廠務人員	品質、職安菁英培訓營 職安觀摩會 情緒管理 新人訓練肺炎鏈球菌之疾病與預防

預拌混凝土業的HPC、ESG及數位轉型--亞東預拌的具體實踐

本公司金崇仁總經理於2023年總公司旺年會開場前，對全公司近百位各階級主管發表「預拌混凝土業的HPC、ESG及數位轉型---亞東預拌的具體實踐」之精彩演講，期許與會每位主管皆能透過有紀律的思考，成為有紀律的員工及卓越企業的關鍵，進而讓本公司從優良邁向卓越。

台灣人工智慧學校董總班及經理人班

亞東預拌於2023年為加強主管AI能力，參與台灣人工智慧學校「連續性製造經理人班」，透過理論與實務結合的課程，學習並應用AI解決問題，提升效率和競爭力。未來，公司將持續推動數位轉型，利用AI技術優化營運，邁向數位領先產業地位。

RPA機器人流程自動化

本公司為提高人力彈性運用，以Power Automate推動RPA (Robotic process automation 機器人流程自動化)，我們委託宏碁電腦訓練110位同仁使用RPA。並舉辦RPA全公司競賽，共計完成48支RPA程式，再將其中12支可推行至各廠的RPA程式，在總公司建立Nas Work station整合導入營運廠運用。年度可節省4.4萬工時，及1,303萬元的人事費用。

3.1.3 教育訓練與職涯發展

亞東預拌重視員工教育訓練與職涯發展，各類人員規劃受訓不同教育訓練主題及課程，每年規劃年度基礎課程外，另安排專題課程，強化員工職能發展。

類別	教育訓練主題
主管人員	預拌混凝土業的HPC、ESG及數位轉型—亞東預拌的具體實踐 台灣人工智慧學校董總班及經理人班 RPA 反賄賂宣導課程 公平交易法宣導課程 業務、品質、職安菁英培訓營
行政人員	情緒管理 工作態度 新人訓練 Power BI Desktop 實作課程 肺炎鏈球菌之疾病與預防
業務人員	業務菁英培訓營 情緒管理 第一屆品質技術教育訓練營 商業簡報製作技巧 肺炎鏈球菌之疾病與預防
廠務人員	品質、職安菁英培訓營 職安觀摩會 情緒管理 新人訓練肺炎鏈球菌之疾病與預防

預拌混凝土業的HPC、ESG及數位轉型--亞東預拌的具體實踐

本公司金崇仁總經理於2023年總公司旺年會開場前，對全公司近百位各階級主管發表「預拌混凝土業的HPC、ESG及數位轉型---亞東預拌的具體實踐」之精彩演講，期許與會每位主管皆能透過有紀律的思考，成為有紀律的員工及卓越企業的關鍵，進而讓本公司從優良邁向卓越。

台灣人工智慧學校董總班及經理人班

亞東預拌於2023年為加強主管AI能力，參與台灣人工智慧學校「連續性製造經理人班」，透過理論與實務結合的課程，學習並應用AI解決問題，提升效率和競爭力。未來，公司將持續推動數位轉型，利用AI技術優化營運，邁向數位領先產業地位。

RPA機器人流程自動化

本公司為提高人力彈性運用，以Power Automate推動RPA (Robotic process automation 機器人流程自動化)，我們委託宏碁電腦訓練110位同仁使用RPA。並舉辦RPA全公司競賽，共計完成48支RPA程式，再將其中12支可推行至各廠的RPA程式，在總公司建立Nas Work station整合導入營運廠運用。年度可節省4.4萬工時，及1,303萬元的人事費用。



2023年亞東預拌業務菁英訓練營



AIA結業典禮照片

員工培訓統計

亞東預拌依據各同仁職務安排相關訓練課程，且培訓課程多元，2023年所有主管、駕駛及工地服務人員全數展開台灣職安卡培訓，員工年平均訓練23.51小時。為因應數位化趨勢，2023年安排50位中高階主管接受一學期14堂課98小時台灣人工智慧學校AI培訓，結合「基礎、實作、能源、應用」等核心，完整且系統化的培育AI人才。

類別	男性(人時)	女性(人時)
主管人員	179.18	175.33
行政人員	21.62	30.54
業務人員	21.33	2.23
廠務人員	9.02	10.59
不分類別員工	24.28	19.42

註1：計算公式=該類別人員訓練總時數/該類別人數。

註2：女性業務人員大多數為業務助理，因較少安排業務助理之訓練課程，故平均訓練時數較男性業務人員少。2024年將會增加在職人員必修課程。

教育訓練成果調查評估

採用Donald L. Kirkpatrick評估方式，進行教育訓練成果調查評估。

L1.反應	(指標1)訓練課程平均滿意度，統計有進行課程滿意度調查之結果的平均值？ (指標2)訓練講師平均滿意度，統計有進行講師滿意度調查之結果的平均值？
L2.學習	(指標1)各廠專業證照回訓率，各廠實際證照回訓紀錄？ (指標2)年度訓練計畫達成率，依年度訓練計畫(實際開課項目/規劃開課項目)？ (指標3)員工到課率，年度訓練計畫(實際開課到課人數/規劃開課人數)？
L3.行為	(指標1)員工敬業度，統計員工參與度-工作發展構面之認同程度？
L4.成果	(指標1)高績效員工留任率，留任率=1-員工離職率？ (指標2)員工離職率，2023離職人數(自願+非自願)/2023年底在職人數？

員工職能及過渡協助方案-第二專長培訓

為培養員工第二專長及擴展市場視野，並提昇增廣見聞等需要，進而因應不同層級客戶服務範疇，每年每區營運處針對六項職務的基層人員(業務員、品管員、生產員、調度員、操作員、車管員)進行第二專長的培訓，培訓完成再進行輪調，在此種「定期」、「定質」、「定額」的控制下為各項職能造出源源不斷的人才。

第二專長培訓的人員提報後，主管需利用閒暇時間主動積極訓練學員，在正常工作不受影響之下做第二專長的培訓其實很難，屬於「做中學」的範疇，必須授課與受課者都有空，心態都不排斥的情況下才得以順利進行。每季主管需考核學員一次，如果考核成績不理想，廠長必須進行面對面訪談，仔細了解原因所在，講師不適合就換掉講師，學員不適合就換掉學員，教材不適合就調整教材。

「定期」：每年七月提報。

「定質」：需經過主管考核。

「定額」：調動人員之上限為六項職務人員的5%。

員工滿意度和參與度

近年來企業在進行員工滿意度問卷調查時，通常會採用「淨推薦值Net Promoter Score(NPS)」來衡量員工對公司的忠誠度和推薦度，也可以用來評估員工對工作場所和工作情況的滿意度。本公司2023年以NPS進行員工滿意度問卷調查，題目為「請問您有多大的意願，將本公司的品牌、產品及服務推薦給親朋好友或是認識的營建業者？」，問卷對象皆為本公司各單位除外籍員工以外之所有從業員，包含預拌車駕駛員。2023年調查結果為56.1%。

前揭調查結果，本公司對主要反饋意見提出相關改善措施：

品質優先：

強調品質管控，確保產品和服務的穩定性和高質量。提供持續的員工培訓，以提高專業素養，減少偷工減料現象。

內部協作和協調：

加強不同部門之間的協作，以提供更高水準的服務品質。建立跨部門溝通渠道，促進內部協調。

員工提案改善制度

亞東預拌於2021年頒布提案改善及專利獎勵作業要點，員工提案改善制度不僅可提升公司經營效率，透過營運流程及作業場所之改善，亦可進一步提升員工滿意度。

2023年在營運改善部分，員工提案54件，經過初審及決審後採用33件(佔61%)，2023年已完成25件，其餘陸續進行中。

績效及職涯發展

亞東預拌聘任之員工(不包含駕駛員及定期契約工)，皆由總公司依各營運需求設定多項年度KPI，進行年度考評，並區分為「主管職」及「非主管職」二類別，依據每位員工前一年度所承接或提報之各項工作目標進行績效評核。駕駛員則另依工作表現進行年度績效評核。

亞東預拌員工績效考核作業每年度一次，評核作業期間為每年1月，評核前一年度員工之績效表現。考績評等為優、甲、乙、丙四個評等；若考績結果為「丙等」者，其直屬單位主管必需依「員工績效改善處理準則」負責施以輔導改善。公司依據員工之考績結果發放「考績獎金」。

亞東預拌定期檢視本國及正職員工之績效及職涯發展，年度提報晉升作業有三梯次，適用對象為正式編制且到職滿二年(含)以上之員工，不包含駕駛員及外籍員工。駕駛員則另依工作表現與公司職務需求進行職務調整。

項目	員工類別	男性	女性
績效考核員工(%)	主管人員	100%	100%
	行政人員	95%	100%
	業務人員	100%	100%
	廠務人員	87%	100%
晉升提報(%)	主管人員	7%	0%
	行政人員	5%	15%
	業務人員	26%	23%
	廠務人員	13%	20%

3.1.4 健康促進與管理

員工健康促進與管理

亞東預拌實施運動社團活動、員工健康檢查、協助方案等健康促進管理措施，2023年實施各單位實施健康體位減重競賽活動、健康講座、員工照顧方案心理諮詢、職安四大計畫中女性勞工母性健康保護及異常工時、人因工程及職場暴力等保護，以促進健康活動，使勞工能獲得身心健康的活力。

員工健康檢查與協助方案諮詢

亞東預拌提供員工每2年實施乙次健康檢查，年滿65歲者每年檢查乙次，由集團關係企業亞東醫院協助擬訂健康檢查項目。其費用由本公司全額負擔，2021年為1,344,000元，2023年為1,140,000元，此外亦開放眷屬以同等價格自費健康檢查。另請新進員工於報到時，提供6個月內之勞工健康檢查報告。

亞東預拌自2022年9月起委由「社團法人新竹市生命線協會」，實施員工協助方案(EAP)諮詢，每位同仁可享每年第一階段個管師不限次數之電話諮詢、第二階段專業顧問諮詢3次，每次60分鐘之諮詢服務，費用全額由公司負擔。此外每季EAP宣傳海報，及每年4篇EAP服務文宣，以通訊軟體寄送給全體員工知悉。

員工職災協助

員工若確認為職業傷害時，本公司會提供職災門診單協助其就醫，其公傷病假期間，依勞基法第59條規定給予職災員工原領工資補償之責任，請職災員工簽署切結書，依其選擇之工資補償方式給予：

(一)先給予該職業災害之原領工資補償，待員工領取職業災害保險傷病給付後：

- 1.若原領工資小於給付金額時，則歸還先前本公司墊付之原領工資。
- 2.若原領工資大於給付金額時，則歸還傷病給付全額。

(二)不領取公司給予之原領工資補償，由員工全額領取職業災害保險傷病給付。

職醫職護臨場服務

本公司各廠雖然未達勞工健康保護規則第4條，須要設置醫護臨場服務之規定，惟本公司自2023年起優於前揭法規，於各區營運處設置職醫職護臨場服務，現場進行工作環境及環境評估，並提供員工健檢資料進行統計分析，工作相關傷病之預防及健康諮詢，並臨場執行勞工健康保護四大預防計畫：母性健康保護、異常負荷、人因性危害、不法侵害。另透過數位化APP平台匯入員工健檢報告，及發送各式問卷量表，進行系統自動匯整與分析結果，即時呈現異常個案清單。

2023年度員工健康檢查結果有12位員工因肌肉骨骼疼痛調查結果疑似有危害，後續將由每年職醫及每月職護優先臨場服務。

提供「H2U健康銀行+」數位化APP

亞東預拌自2023年建置員工「H2U健康銀行+」數位化APP，透過平台匯入員工健檢報告，及發送各式問卷量表，讓員工在個人APP上進行填寫，系統會自動匯整與分析結果，即時呈現異常個案清單。

非員工工作者健康促進與管理

亞東預拌非員工工作者包含駐廠司機、外車司機，駐廠司機及外車司機每日需做血壓監測，血壓過高者列管並強制休息不准開車，作為健康促進管理。

3.1.5 職業健康與安全

公司內部人力資源是最珍貴的資產，公司持續不斷培養專業優秀人才外，也要讓員工有健康安全舒適的工作的環境，才能使企業永續成長，為避免工安事故發生，亞東預拌建置完整的職安衛管理系統，針對特殊危險機具、作業環境、危險作業、防護具管理與勞工健康管理等，訂定周延完整SOP與安全工作程序，並要求員工與承攬商均須積極落實職業安全，並加強員工安全意識，守護全體同仁、承攬商與供應商等利害相關者的健康與安全。

亞東預拌於2021年導入職業安全衛生系統並成立職業安全衛生管理委員會，2022年成立職業安全衛生處，並於2022年完成ISO 45001職業安全衛生管理系統驗證，成為國內業界第一家獲得國際標準驗證之預拌混凝土企業。2023年持續維持管理系統之運作。



完善的職業安全衛生管理組織與制度

亞東預拌依法設置職業安全衛生管理單位及人員，並視其單位性質與人數，導入適當之管理制度落實執行，依法組成職業安全衛生委員會，由總經理任主任委員，委員除包含部門主管、專家人員等外，尚包含1/3委員席次以上勞工代表，定期每季至少召開職業安全衛生管理委員會會議一次，對安全健康政策提出建議，並審議、協調及建議相關事項。另於每週進行職安週會，進行員工職業安全宣導。

亞東預拌依政府法規成立「勞資會議」並選舉勞方代表，員工之參與、諮商及溝通於每三個月開會一次之勞資會議、每週召開職安會議與不定期職安教育訓練。

亞東預拌「職業安全衛生委員會」組成表

主任委員	總經理
委員總人數	12人
勞工代表人數	5人
勞工代表比例	42%

非員工工作者溝通

非員工工作者之參與、諮商與溝通，透過承攬契約、承攬商每日工作前進行安全告知與每月召開協議組織等方式進行。

3.1.5 職業健康與安全

職業安全衛生管理系統

亞東預拌積極導入職業安全衛生管理系統，總公司及11間營運廠已完成系統建置及第三方驗證，驗證涵蓋率86%。其餘2間營運廠依職業安全衛生管理系統進行內部管理。

亞東預拌混凝土股份有限公司職業安全衛生管理系統表

營運地點	職業安全衛生管理系統	所有/經內稽之人數及比例		經外稽之人數及比例	
		員工	非員工	員工	非員工
亞東預拌總公司及13廠	ISO 45001:2018	462	377	409	329
		100%	100%	88.5%	87.5%

註1：依據職業安全衛生管理辦法第12-2條：第一類事業勞工人數在二百人以上者，需建置適合該事業單位之職業安全衛生管理系統。依據職業安全衛生管理辦法第6條：事業設有總機構者，第一類事業勞工人數在五百人以上者，應設直接隸屬雇主之專責一級管理單位。本公司各據點人數未滿二百人。

註2：非員工類型為警衛、清潔人員及駐廠司機(含臨時外車)。警衛及清潔人員依派駐人數估算；駐廠司機(含臨時外車)以平均每位司機年運輸數量(立方米)為基礎，依外部預拌車年運輸數量推估其司機人數。

註3：取得職業安全衛生管理系統第三方驗證據點為總公司及11廠(汐止廠、土城廠、林口廠、美崙廠、台中廠、潭子廠、台南廠、永康廠、高雄廠、仁武廠、小港廠)。驗證涵蓋率依據據點數進行計算。

職業安全衛生管理計畫及執行情形

依據職業安全衛生管理計畫，對各單位實施定期與不定期執行成效查核，每年三次(五、八、十一月)進行安衛環及預拌車查核，各區主管(經理、科長、廠長)定期及職安處不定期巡檢，並定期及不定期與總經理報告各區處廠執行成效。

工作前需領用護具，由廠長與區主管不定時於廠區安全巡檢並將巡檢結果進行數位化管理，若有員工違反作業規定，廠主管執行安全接談追蹤巡檢狀況。另職安處亦進行不定期稽核巡檢，若有缺失則會同廠長進行安全接談。

數位化管理：安全護具領用、健康檢查紀錄、訓練紀錄與證照、巡檢結果安全接談紀錄。

各廠區皆有設置人車分道、車輛進出警示，高危險作業區需向廠長申請作業許可並備妥防護措施始得進行作業。

自有預拌車與外援預拌車每年(2023年開始調整為每半年)皆需進行道安講習，每日出車前進行酒測並抽測。

由職安處推動安全環境衛生查核辦法執行各廠區查核，並將查核結果做為一年三次績效獎金之基準，另於年度尾牙頒發前三名獎狀與激勵獎金。

設置安全衛生提案改善獎勵金，鼓勵每位員工每年至少提出一改善案，獲選採用之提案每案有500元獎勵金。

規劃職業安全衛生管理導入AI系統，未來執行智慧巡檢及職安監測。

3.1.5 職業健康與安全

職業安全衛生教育訓練

亞東預拌全體員工每年皆會安排3小時以上有關職安宣導教育訓練，強化同仁職場安全。承攬商進廠皆進行教育訓練危害告知。亞東預拌每週召開職安會議，宣導法規法令、相關產業事故案例探討及宣導，每個月定期與不定期召開進廠承攬商協議組織會議。另不定期與員工及承攬商案例檢討各廠作業情境，現階段檢討案例類別為交通事故、墜落、夾傷等。



職安會議



召開進廠承攬商協議組織會議



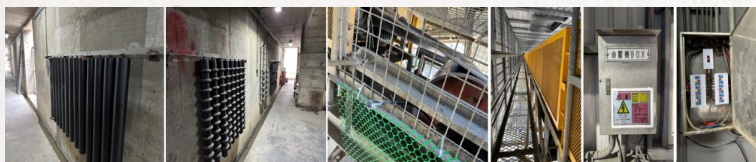
召開進廠承攬商協議組織會議

類別	執行之職業安全衛生教育訓練範例	
員工	新進員工	➡ 新進同仁教育訓練
	全體員工	➡ 職安宣導教育訓練
	相關員工	➡ 丙種乙種主管業務人員訓練 ➡ 吊掛作業 ➡ 急救人員 ➡ 鏟裝車 ➡ 碰撞 ➡ 防災演練(防火) ➡ 案例檢討各廠作業情境 ➡ 危害鑑別與風險評估人員訓練 ➡ 法規查核人員訓練 ➡ 內部稽核員訓練 ➡ 事件調查與處理人員訓練 ➡ 主題專案教育訓練
	自有預拌車司機	➡ 道安講習訓練
非員工	承攬商	➡ 危害告知 ➡ 案例檢討各廠作業情境
	外援預拌車司機	➡ 道安講習訓練

3.1.5 職業健康與安全

職業安全衛生查核

亞東預拌職安處定期與不定期各區廠進行查核，並配合集團執行年度春安檢查計畫，由集團提供查檢表，各廠依據查檢表自我檢查，後續由集團派員抽檢。此外，依據職業安全衛生查核辦法，每年三次各廠環境檢查，年度進行評比。



研討示範觀摩

112年生產維護安全衛生管理能力及整理整頓防災研討觀摩訓練



3.1.5 職業健康與安全

防災消防演練

總公司及13間營運廠集中於各區處廠辦理防災消防演練



作業場所提供安全衛生防護器具及安全標示



水泥公會安全伙伴計畫

為提昇水泥業職業安全衛生管理成效，藉由職業安全衛生署臨廠輔導方式為各水泥廠職業安全管理系統執行成效及法遵情形、5S管理、績效認可與安全文化等實施診斷，期能找出管理盲點與不足之處，促進各事業單位實施改善，強化系統管理效能，並建立企業安全文化，進而防災減災，達成零災害之目標。

水泥公會安全伙伴計畫於2019年4月起推動，第二階段執行期間為2021年4月至2023年6月，期望深化安衛管理效能並建構企業安全文化。亞東預拌積極參與計畫，參與研討會及相關會議，以期提升職安管理效能。水泥公會安全伙伴2023年6月29日於亞東預拌花蓮美崙廠舉辦觀摩。



3.1.5 職業健康與安全

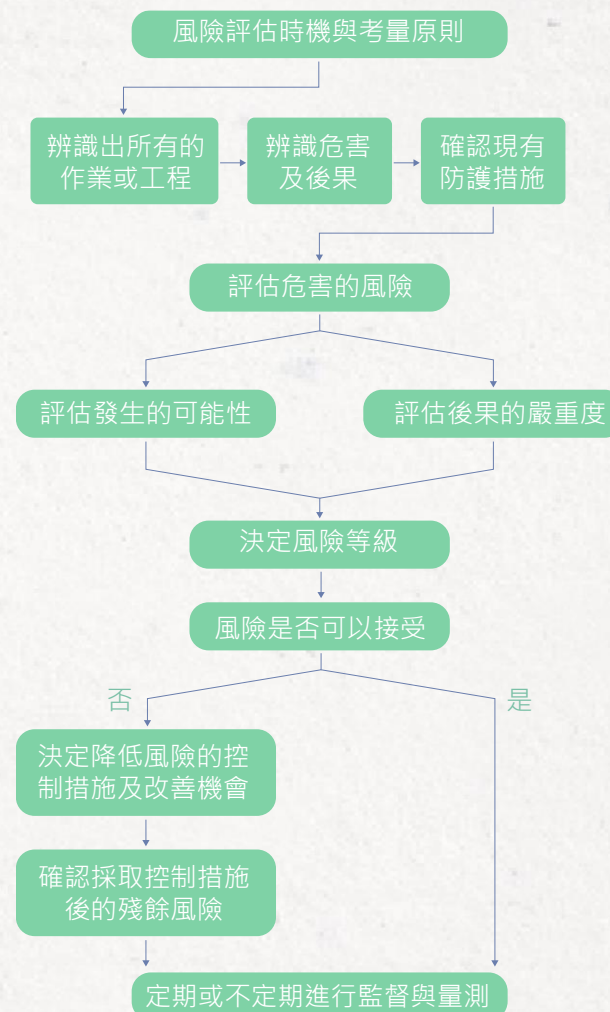
危害鑑別與風險評估

亞東預拌透過執行職業安全衛生管理計畫推動執行措施，預防和減緩與組織營運直接關聯之重大職業安全衛生負面衝擊。

為避免因作業、活動或服務及設施等危害到人員的安全衛生，使公司內人員之安全與健康或本公司財務造成損失，藉由持續性的安全衛生危害鑑別、風險評估，並採取適當預防措施或執行必要之控制方法，將風險控制在可接受的程度之下，於2021年制訂風險評估管理程序。

程序主要參考安全衛生法規、職安衛管理系統要求及風險評估指引，作為亞東預拌規劃執行風險評估的參考。危害鑑別與風險評估之人員資格，依「職安衛教育訓練管理程序」之規定辦理。對所辨識出的各項危害事件須依風險等級判定基準嚴重度及可能性，分別評估出其風險等級，並決定降低風險的控制措施或改善機會。

風險評估作業流程



3.1.5 職業健康與安全

事故通報及調查流程

藉由完整的通報、鑑定原因和決定改善行動，藉以降低事故擴大發生及再發生機率。



亞東預拌依職業安全衛生法第18條，工作場所有立即發生危險之虞時，主管或工作場所負責人應即令停止作業，並使員工退避至安全場所。員工執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。

本公司主管不得對前項員工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。但主管證明勞工濫用停止作業權，經報主管機關認定，並符合勞動法令規定者，不在此限。

員工提案改善制度

亞東預拌於2021年頒布提案改善及專利獎勵作業要點，其中安全衛生部分，工作者可針對有疑慮之工作場所及環境進行安全衛生提案改善(非員工可透過員工進行提案)。2023年總計提案109件中安全類別之提案為81件、衛生為28件；經評估後總提案採用率為84%，其中74件已完成改善，其餘陸續進行中。

3.2 在地社區與公益關懷

在地回饋

亞東預拌各營運廠提供在地社區協助，包含廠區附近道路清潔或洗街、贊助及參與地方活動、捐贈地方建設之經費及材料、捐助弱勢團體及公益活動推廣等。



贊助台中城市馬拉松路跑活動



廠外道路清潔



廠外道路認養洗街

成立泥作藝術坊宣傳資源再利用

亞東預拌秉持集團「企業應善盡社會責任」的使命、發揮巧思，將製作混凝土產品的剩料做成各類藝術品，以具體行動向大眾示範資源再利用的觀念與作法。

2023年亞東預拌成立「泥作藝術坊」，由廠內數位品管專業的職人共同組成，2月份並配合台灣溼地聯盟舉辦之「贊贊市集」活動，於台南二仁溪溼地保護區，針對50組以上親子家庭進行泥作DIY教學活動，獲民眾熱烈的回響，現場更針對多樣手工泥作小物進行義賣，所得全數回饋主辦單位做為溼地保育基金。此外，2023年8月亞東預拌亦與客戶「三發建設」聯名製作「發發蛙」造型盆器，並透過各類公益活動，有效宣傳資源再利用的重要性與價值，同樣受客戶讚賞、供不應求。



協助唐氏症基金會活動宣傳



與三發基金會聯名公益

3.2 在地社區與公益關懷

濕地保育及淨灘

為推動友善環境及實踐永續發展，亞東預拌2023年由總經理帶領下於各區舉辦溼地保育活動，共計完成8場次，參與員工約120人。



總公司-2023.12.21
關渡生態公園



北區-2023.12.19
關渡生態公園



嘉南區-2023.12.21
七股溼地



桃園區-2023.12.28
許厝溼地



台中區-2023.11.29
高美溼地



高屏區-2023.11.24
援中港溼地

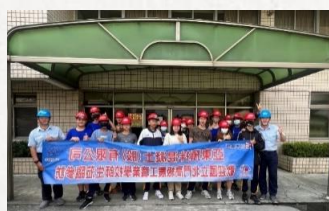
3.2 在地社區與公益關懷

產學實踐

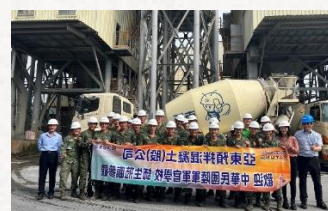
為了幫助學生提早適應職場、擬定就業方向，亞東預拌不定期安排鄰近學校至營運廠參訪，解說最新混凝土技術。2023年共有4所學校237人次學生參訪，藉由產學交流、提倡研究風氣，也提升國內營建業人才的素質。

建教合作

為解決廠內缺工及獲取人才，參加北門農工與屏東科技大學合辦的「產學攜手專班」計劃，學生自北門農工土木營建實務專班入學後，可以一路升學至屏東科技大學土木系，大四即可進企業學習一直到畢業，表現好的退伍後可以繼續在企業留任。



國立北門農工師生
77人參訪台南廠



陸軍官校師生
28人參訪仁武廠



國立台灣科技大學師生70人
參訪汐止廠及技術研發中心

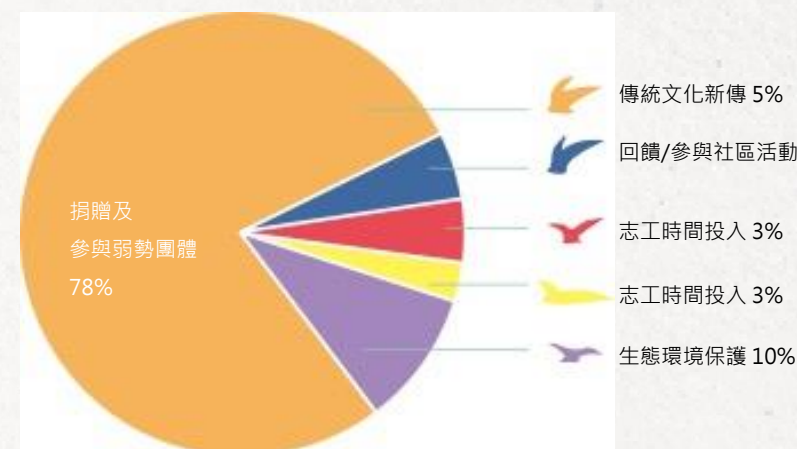


台北市立南港高工師生62人
參訪汐止廠及技術研發中心

在地回饋與公益慈善

亞東預拌持續投入在地回饋與公益慈善，2023年總支出金額為324萬元，捐助/參與弱勢團體金額占比78%最高。

亞東預拌在地回饋與公益慈善占比



亞東預拌經第三方查驗證系統

SASB建築材料行業揭露準則

GRI內容索引符合GRI CONTENT

AA1000外部保證聲明

索引

附錄指引

亞東預拌經第三方查驗證系統

項目		系統邊界	驗證機構	證書效期	涵蓋率
環境管理系統	ISO 14001:2015	總公司及8間營運廠	BSI	2026.3.28	64%
能源管理系統	ISO 50001:2018	總公司及2間營運廠	BSI	2026.2.7	21%
溫室氣體盤查	ISO 14064-1:2018	總公司及13間營運廠	BSI	每年	100%
碳足跡	ISO 14067:2018	4產品	BSI	2023.10.5	-
水足跡	ISO 14046:2014	1產品	BSI	2023.10.4	-
循環經濟	BS 8001:2017	1模式	BSI	2024.3.15	-
資訊安全管理系統	ISO 27001:2013	總公司	BSI	2025.10.31	7%
職業安全衛生管理系統	ISO 45001:2018	總公司及11間營運廠	BSI	2025.3.3	86%
品質管理系統	ISO 9001:2015	總公司及8間營運廠	SGS	2024.7.22	64%
綠建材標章	-	5間營運廠/2產品	MOI	綠混凝土2024.4. ; 2025.3. 透水混凝土2027.2	38%
優質混凝土標章 (GRMC)	-	11間營運廠	TCRI	各廠效期 2024.10~2026.9	85%
碳足跡標籤	-	4產品	MOENV	2027.4.22	-

註1：英國標準協會(British Standards Institution, BSI)、台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)、環境部(Ministry of Environment, MOENV)、內政部(Ministry of the Interior, MOI)、台灣營建研究院(Taiwan Construction Research Institute, TCRI)

註2：系統邊界總涵蓋範圍包含總公司及13間營運廠；綠建材標章、優質混凝土標章之涵蓋率僅計算生產廠，不含總公司。

註3：預計於2024年另進行6項產品碳足跡盤查；預計2024~2025年間導入ISO 59000循環經濟系列標準。

註4：於2024年建置ISO 46001水資源效率管理系統，預計於2025年初完成第三者驗證。

附錄指引

SASB建築材料行業揭露準則VERSION 2023-12

主題	指標代碼	指標項目	2021	2022	2023	備註	回應章節
溫室氣體	EM-CM-110a.1	範疇一排放量(噸CO ₂ e)	7,373	6,986	6,431	亞東預拌非為環境部列管對象，且非為台灣碳費徵收對象。	1.3能源與碳排管理
		範疇一排放受列管百分比 (%)	0	0	0		
	EM-CM-110a.2	管理範疇一排放的長期和短期策略或計劃，減量目標及績效分析	請詳報告書1.3章節及環境永續/亞東預拌SDGs的貢獻				
空氣品質	EM-CM-120a.1	NO _x (不含N ₂ O) (T)	-	-	-	不適用。本公司無相關排放	1.4環境管理
		SO _x (噸)	-	-	-	不適用。本公司無相關排放	
		PM ₁₀ (噸)	12.3	13.1	12.2	依據環境部訂定之係數、設備防制效率等計算年度粒狀物排放量。PM ₁₀ 以粒狀物58%推估(資料來源更新為2018年花蓮地區水泥業礦區微粒排放特性研究論文)	
		戴奧辛 (噸 I-TEQ)	-	-	-	不適用。本公司無相關排放	
		揮發性有機物(VOC) (噸)	-	-	-	不適用。本公司無相關排放	
		多環芳烴(PAH) (噸)	-	-	-	不適用。本公司無相關排放	
		鉛 (噸)	-	-	-	不適用。本公司無相關排放	
		汞 (噸)	-	-	-	不適用。本公司無相關排放	
		鎘 (噸)	-	-	-	不適用。本公司無相關排放	
		能源管理	EM-CM-130a.1	總能源消耗 (GJ)	129,756	124,920	
電網電量百分比 (%)	22			25	27		
替代能源百分比 (%)	0			0	0		
可再生能源百分比 (%)	0			0	0		
水管理	EM-CM-140a.1	取水總量 (10 ³ M ³)	447	460	386		1.4環境管理
		耗水總量 (10 ³ M ³)	414	440	451		
		高水風險衝擊百分比 (%)	0	0	0		
廢棄物管理	EM-CM-150a.1	產生的廢棄物量 (噸)	2,255	1,451	1,652	產生的廢棄物為製程產生之無機性污泥及生活垃圾(以全國人均垃圾量及營運廠內員工與非員工之總經歷工時估算)	1.2循環經濟
		有害百分比 (%)	0	0	0	本公司營運活動不會產出有害事業廢棄物	
		回收百分比 (%)	98	95	96	生產製程產生之廢棄物為廠區清洗廢水中沉澱之無機性污泥，均100%回收至製程自廠再利用	

附錄指引

SASB建築材料行業揭露準則VERSION 2023-12

主題	指標代碼	指標項目	2021	2022	2023	備註	回應章節
生物多樣性影響	EM-CM-160a.2	陸地面積受到干擾影響區域面積 (英畝)	-	-	-	無自行採礦，不適用	-
		已恢復百分比 (%)	-	-	-	無自行採礦，不適用	
員工健康與安全	EM-CM-320a.1	全職員工總可記錄事故率(TRIR)	0.45	0.22	0.88	TRIR=工時損失的人次數/總經歷工時*200,000	3.1.5職業健康與安全
		派遣人員總可記錄事故率(TRIR)	0	0	0	派遣人員為無勞雇關係系受作業場所負責人指揮監督	
		全職員工的虛驚事故率(NMFR)	0	0	0	NMFR=虛驚事故數/總經歷工時*200,000	
	EM-CM-320a.2	派遣人員的虛驚事故率(NMFR)	0	0	0		
		矽肺病的報告病例數	0	0	0	製程運作時設備為密閉狀態，無矽肺病的報告病例數。	
產品創新	EM-CM-410a.1	有資格獲得可持續建築設計和建築認證的產品百分比	-	-	-	不適用	1.1綠色產品與服務
	EM-CM-410a.2	創新產品(使用或生產過程中減少能源、水或材料影響)銷售金額(仟元)及市場占有率(%)	綠建材標章、碳標籤產品	綠建材標章、碳標籤產品	綠建材標章、碳標籤產品		
			9,560	9,363	5,155		
			0.008%	0.008%	0.004%	預估台灣市佔率	
定價完整性和透明度	EM-CM-520a.1	定價和反托拉斯活動有關的法律訴訟導致的金錢損失總額(元)	0	0	3,000萬	已依救濟途徑提起行政訴訟在案，目前由台北高等行政法院審理中。	2.1.3風險管理
活動指標	EM-CM-000.A	主要產品線之產量(m³)	4,494,910	4,578,172	4,989,398	預拌混凝土產量	-

亞東預拌經第三方查驗證系統

SASB建築材料行業揭露準則

GRI內容索引符合GRI CONTENT

AA1000外部保證聲明

索引

附錄指引

GRI內容索引符合GRI content index in accordance

GRI內容索引

使用聲明	亞東預拌混凝土股份有限公司已依循GRI準則進行報告 報告期間為2023.1.1~2023.12.31
使用GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的GRI行業準則	N/A

GRI準則	揭露	頁碼	章節/備註
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1 組織詳細資訊	37	2.1穩健公司治理
	2-2 組織永續報導中包含的實體	3,17	關於報告書
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	3	關於報告書
	2-4 資訊重編	-	無資訊重編
	2-5 外部保證/確信	3	關於報告書
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	3,16,17	關於報告書 1.1綠色產品與服務
	2-7 員工	57	3.1友善職場
	2-8 非員工的工作者	58	3.1友善職場
	2-9 治理結構及組成	38	2.1穩健公司治理
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	38	2.1穩健公司治理
	2-11 最高治理單位的主席	37-38	2.1穩健公司治理
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	5,9	永續願景策略 重大主題及利害關係人
	2-13 衝擊管理的負責人	9,39,42	重大主題及利害關係人 2.1穩健公司治理
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	9	重大主題及利害關係人
	2-15 利益衝突	38	2.1穩健公司治理
	2-16 溝通關鍵重大事件	9	重大主題及利害關係人
	2-17 最高治理單位的群體智識	38	2.1穩健公司治理
	2-18 最高治理單位的績效評估	38	2.1穩健公司治理
	2-19 薪酬政策	37	2.1穩健公司治理
	2-20 薪酬決定流程	37	2.1穩健公司治理
	2-21 年度總薪酬比率	58	3.1友善職場
	2-22 永續發展策略的聲明	4	經營者的話
	2-23 政策承諾	40,41,55	環境面重大主題管理 2.1穩健公司治理 社會面重大主題管理

	2-24 納入政策承諾	40	2.1穩健公司治理
	2-25 補救負面衝擊的程序	3,10,11,70	關於報告書 利害關係人溝通 情形議合機制
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	10	利害關係人溝通 情形議合機制
	2-27 法規遵循	9,33,42	重大主題及利害 關係人 1.4環境管理 2.1.穩健公司治理
	2-28 公協會的會員資格	39	2.1穩健公司治理
	2-29 利害關係人議合方針	7,11	重大主題及利害 關係人 利害關係人溝通 情形議合機制
	2-30團體協約	-	本公司無團體協約
重大主題			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1 決定重大主題的過程	7~10	重大主題及利害 關係人
	3-2 重大主題清單	8	
重大主題：經濟績效			
GRI 201:2016 經濟績效	3-3重大主題管理	35-36	經濟治理面重大 主題管理
	201-1 組織所產生及分配的直接 經濟價值	46	2.2經濟績效
	201-2 氣候變遷所產生的財務影 響及其它風險與機會	43~45	2.1穩健公司治 理
	201-4 取自政府之財務援助	46	2.2經濟績效
重大主題：能源管理			
GRI 302:2016 能源	3-3重大主題管理	14-15	環境面重大主題 管理
	302-1 組織內部的能源消耗量	29	1.3能源與碳排 管理
	302-3 能源密集度	29	
	302-4 減少能源消耗	30	
重大主題：GHG管理			
GRI 305:2016 排放	3-3重大主題管理	14-15	環境面重大主題 管理
	305-1 直接（範疇1）溫室氣體排 放	28	1.3能源與碳排 管理
	305-2 能源間接（範疇2）溫室氣 體排放	28	

亞東預拌經第三方查驗證系統

SASB建築材料行業揭露準則

GRI內容索引符合GRI CONTENT

AA1000外部保證聲明

索引

附錄指引

GRI內容索引符合GRI content index in accordance

GRI準則	揭露	頁碼	章節/備註
	305-3 其它間接 (範疇3) 溫室氣體排放	28	
	305-4 溫室氣體排放強度	28	
	305-5 溫室氣體排放減量	30	
重大主題：職業健康與安全			
GRI 403:2018 職業安全衛生	3-3重大主題管理	54-55	社會面重大主題管理
	403-1 職業安全衛生管理系統	65	3.1友善職場
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	69-70	
	403-3 職業健康服務	63	
	403-4 有關職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通	64	
	403-5 有關職業安全衛生工作者訓練	66	
	403-6 工作者健康促進	63	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	65-66	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	65	
	403-9 職業傷害	71	
	403-10職業病	71	
重大主題：教育訓練與職涯發展			
GRI 404:2016訓練與教育	3-3重大主題管理	54-55	社會面重大主題管理
	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	61	3.1友善職場
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	62	
重大主題：綠色產品與服務			
自訂主題	3-3重大主題管理	13,15	環境面重大主題管理
重大主題：循環經濟			
自訂主題	3-3重大主題管理	13,15	環境面重大主題管理
重大主題：數位轉型			
自訂主題	3-3重大主題管理	35-36	經濟治理面重大主題管理

AA1000外部保證聲明

bsi.



獨立保證意見聲明書

2023 年亞東預拌混凝土股份有限公司永續報告書

英國標準協會與亞東預拌混凝土股份有限公司(簡稱亞東預拌)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對 2023 年亞東預拌混凝土股份有限公司永續報告書進行評估和查證外，與亞東預拌並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2023 年亞東預拌混凝土股份有限公司永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查亞東預拌提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請由亞東預拌一併回覆。

查證範圍

亞東預拌與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與 2023 年亞東預拌混凝土股份有限公司永續報告書揭露之報告範疇一致。
 2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估亞東預拌遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
- 本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2023 年亞東預拌混凝土股份有限公司永續報告書內容，對於亞東預拌之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，亞東預拌所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關亞東預拌的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現，報告書所揭露之永續績效資訊展現了亞東預拌對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明，我們認為就亞東預拌所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於亞東預拌政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談身位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報準則的詳細審查結果如下：

包容性

2023 年報告書反映出亞東預拌已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了亞東預拌之包容性議題。

重大性

亞東預拌公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題，永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了亞東預拌之重大性議題。

回應性

亞東預拌執行來自利害關係人的期待與看法之回應，亞東預拌已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了亞東預拌之回應性議題。

衝擊性

亞東預拌已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊，亞東預拌已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了亞東預拌之衝擊性議題。

GRI 永續性報準則

亞東預拌提供有關依據 GRI 永續性報準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報準則要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了亞東預拌的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為亞東預拌負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™



Statement No: SRA-TW-794736
2024-06-14

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Ho Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

索引

GRI

201-1	46
201-2	43
201-3	46, 59
201-4	46
204-1(非重大)	53
2-1	37
2-10	38
2-11	37, 38
2-12	5, 9
2-13	9, 39, 42
2-14	9
2-15	38
2-16	9
2-17	38
2-18	38
2-19	37
2-2	3, 17
2-20	37
2-21	58
2-22	4
2-23	40, 41, 55
2-24	40
2-25	3, 10, 11, 30, 70
2-26	10
2-27	9, 42
2-27	33
2-28	39

2-29	7, 11
2-3	3
2-5	3
2-6	3, 16, 17
2-7	57
2-8	58
2-9	38
301-1	26
301-2	26
302-1	29
302-3	29
302-4	30
303-1(全節)	34
303-2	34
303-3	34
303-4	34
303-5	34
305-1	28
305-2	28
305-3	28
305-4	28
305-5	30
305-7	33
306-3	27
3-1(小節)	7
3-2	8
401-1	57
401-2	59

401-3	59
403-1	65
403-10	71
403-2	69, 70
403-3	63
403-4	64
403-5	66
403-6	63
403-7	65, 66
403-8	65
403-9	71
404-1	61
404-2(未完整)	61
404-3	62
405-1(非重大)	57
405-2(非重大)	58
GRI重大	
201-3-3	35, 36
302-3-3	14, 15
305-3-3	14, 15
403-3-3	54, 55
404-3-3	54, 55
自訂	
循環經濟-3-3	13, 15
綠色產品與服務-3-3	13, 15
數位轉型-3-3	35, 36